


INDICADORES DE LA DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

		COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES DIVISION DE COMUNICACIÓN SOCIAL TABLERO DE DEFINICIÓN DE INDICADORES						 VERSIÓN 1,0			
Proceso:		Comunicación									
Subproceso:		Comunicación Interna									
Objetivo del Proceso:		Desarrollar estrategias de comunicación y difusión oportunas y eficaces, sobre temas relevantes de la gestión, proyectos y resultados de la CONATEL, que generen impacto en los diferentes tipos de públicos internos y externos, a fin de contribuir al posicionamiento de la imagen Institucional y al fortalecimiento de la cultura organizacional basada en la transparencia y la rendición de cuentas.									
Procedimiento (1)	Producto (2)	Descripcion del Indicador (3)	Formula del Indicador (4)	Frecuencia de Seguimiento (5)	NIVELES DE AVANCES DE METAS (6)			Medios de Verificacion (7)	Fecha de Vigencia. (8)	Responsable del Proceso (9)	Responsable de la Medicion (10)
					OPTIMO	PRECAUCIÓN	CRÍTICO				
COMUNICACIÓN INTERNA	Manual estratégico de comunicación	Evalúa el grado de cumplimiento de las actividades de comunicación interna planificadas para el periodo.	Número de actividades de comunicación interna ejecutadas / Número de actividades de comunicación interna planificadas para el periodo x 100	TRIMESTRAL	igual o superior al 90%	superior al 75%	igual o inferior al 75%	INFORME	A PARTIR DE APROBACIÓN DE RD	JEFA DE DIVISIÓN	JEFA DE DIVISIÓN
	Plan anual de comunicación - Componente interna	Mide la capacidad de responder en tiempo y forma con las necesidades de diseño, desarrollo y difusión de informaciones / mensajes dirigidos a las partes interesadas internas.	Número de productos o piezas comunicacionales internos desarrollados / total de solicitudes o requerimientos de productos / piezas comunicacionales recibidos x 100	TRIMESTRAL	igual o superior al 90%	superior al 75%	igual o inferior al 75%	INFORME			
	Productos, piezas y/o campañas comunicativas difundidas internamente	Evalúa la satisfacción de los colaboradores y su percepción sobre la efectividad de los canales de comunicación interna utilizados.	% de satisfacción de colaboradores con la comunicación interna	ANUAL	igual o superior al 70%	superior al 60%	igual o inferior al 60%	INFORME			
Elaborado por:											
Revisado por:											
Aprobado por el Directorio de la CONATEL											