



INDICADORES DE LA UNIDAD DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS DE MERCADO

		COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES GERENCIA OPERATIVA DE CONTRATACIONES TABLERO DE DEFINICIÓN DE INDICADORES								VERSIÓN: 1,0	
Proceso:		PLANEACIÓN DE LA CONTRATACIÓN									
Subproceso:		ELABORACIÓN DEL PAC									
Objetivo del Proceso:		IDENTIFICAR Y VALUAR LAS NECESIDADES INSTITUCIONALES PARA CUBRIRLAS EN TIEMPO Y FORMA									
Procedimiento (1)	Producto (2)	Descripción del Indicador (3)	Formula del Indicador (4)	Frecuencia de Seguimiento (5)	NIVELES DE AVANCES DE METAS (6)			Medios de Verificación (7)	Fecha de Vigencia. (8)	Responsable del Proceso (9)	Responsable de la Medición (10)
					OPTIMO	PRECAUCIÓN	CRÍTICO				
ELABORACION DE PAC	PROGRAMA ANUAL DE CONTRATACIONES	porcentaje de PAC publicado en el sistema de la DNCP	total de PAC publicados	Cuatrimestral	100%	15%	5%	PAC publicados en el portal de la DNCP	a partir de la aprobación por la máxima autoridad	UNIDAD DE PLANIFICACION Y ESTUDIO DE MERCADO	Gerente
Elaborado por: MIRTA ISABEL DUARTE GOMEZ <small>Firmado digitalmente por MIRTA ISABEL DUARTE GOMEZ Fecha: 2025.12.12 13:35:31 -05'00'</small>											
Revisado por: PABLO CESAR PANIAGUA DUARTE <small>Firmado digitalmente por PABLO CESAR PANIAGUA DUARTE Fecha: 2025.12.12 13:41:20 -05'00'</small> HUGO DANIEL BALBUENA VILLATE <small>Firmado digitalmente por HUGO DANIEL BALBUENA VILLATE Fecha: 2025.12.16 10:18:22 -03'00'</small>											
Aprobado por: Directorio de la CONATEL											