

# **INDICADORES DE LA UNIDAD DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS DE MERCADO**



COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES  
GERENCIA OPERATIVA DE CONTRATACIONES  
TABLERO DE DEFINICIÓN DE INDICADORES



VERSIÓN: 1,0

Proceso:	PLANEACIÓN DE LA CONTRATACIÓN										
Subproceso:	ELABORACIÓN DEL PAC										
Objetivo del Proceso:	IDENTIFICAR Y VALUAR LAS NECESIDADES INSTITUCIONALES PARA CUBRIRLAS EN TIEMPO Y FORMA										
Procedimiento (1)	Producto (2)	Descripción del Indicador (3)	Formula del Indicador (4)	Frecuencia de Seguimiento (5)	NIVELES DE AVANCES DE METAS (6)			Medios de Verificación (7)	Fecha de Vigencia. (8)	Responsable del Proceso (9)	Responsable de la Medicion (10)
ELABORACION DE PAC	PROGRAMA ANUAL DE CONTRATACIONES	porcentaje de PAC publicado en el sistema de la DNCP	total de PAC publicados	Cuatrimestral	OPTIMO	PRECAUCIÓN	CRÍTICO	PAC publicados en el portal de la DNCP	a partir de la aprobación por la máxima autoridad	UNIDAD DE PLANIFICACION Y ESTUDIO DE MERCADO	Gerente