



---

# **INDICADORES DE LA UNIDAD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN Y ANTICORRUPCIÓN**

		COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES NOMBRE DE LA DEPENDENCIA RESPONSABLE  TABLERO DE DEFINICIÓN DE INDICADORES						VERSIÓN: 3.0			
Proceso:		GESTIÓN DE TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN									
Subproceso:		Gestión del acceso ciudadano a la información pública									
Objetivo del Proceso:		Garantizar a todo ciudadano el acceso a la información institucional de carácter público, en los términos previstos en el marco jurídico vigente									
Procedimiento (1)	Producto (2)	Descripción del Indicador (3)	Formula del Indicador (4)	Frecuencia de Seguimiento (5)	NIVELES DE AVANCES DE METAS (6)			Medios de Verificación (7)	Fecha de Vigencia. (8)	Responsable del Proceso (9)	Responsable de la Medición (10)
					OPTIMO	PRECAUCIÓN	CRÍTICO				
Gestión del acceso ciudadano a la información pública	* Información pública de la institución entregada al solicitante dentro del plazo legal establecido, o la denegación de la misma (tacita o fundamentada)  * Políticas, mecanismos y espacios para la gestión del sistema de acceso a la información.  * Plan Anual de Transparencia e Integridad Pública	Mide el grado de cumplimiento en atender el pedido de información pública ingresados a la institución en el periodo evaluado.	Número de solicitudes de información atendidas y respondidas / Número total de solicitudes de información recibidas x 100	Trimestral	100%	igual o inferior al 90%	inferior al 60%	Informes remitido a Directorio  Portal Unificado de Información Pública	Fecha de Aprobación del Plan de Trabajo	Jefe de la Unidad de Acceso a la Información y Anticorrupción	Jefe de la Unidad de Acceso a la Información y Anticorrupción
		Mide la capacidad de responder las solicitudes de información ciudadanas, dentro del plazo legal.	Mide la capacidad de responder las solicitudes de información ciudadanas, dentro del plazo legal.	Trimestral							
		Mide la satisfacción de los solicitantes, en relación a la oportunidad, utilidad, completitud de las informaciones recibidas.	Mide la satisfacción de los solicitantes, en relación a la oportunidad, utilidad, completitud de las informaciones recibidas.	Anual							
Elaborado por:											
<div>FATIMA LILIANA CANO DIAZ</div> <div>Firmado digitalmente por FATIMA LILIANA CANO DIAZ Fecha: 2025.12.23 08:27:53 -03'00'</div>											
Revisado por:											
Aprobado por: Directorio de la CONATEL											