

REPÚBLICA DEL PARAGUAY



**/LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL SBE (LPN) N° 08/2020 – SERVICIO DE
PUBLICACIONES INSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y
TELEVISIVA – ID N° 379.744**

“ADQUISICIÓN DE BIENES Y/O SERVICIOS”

TERCERA VERSIÓN

Aprobado por Resolución DNCP N° 2859 de fecha 13 de julio de 2020

CONTRATACIÓN PÚBLICA SOSTENIBLE

Las compras públicas juegan un papel fundamental en el desarrollo sostenible, así como en la promoción de estilos de vida sostenibles.

El Estado, por medio de las actividades de compra de bienes y servicios sostenibles, busca incentivar la generación de nuevos emprendimientos, modelos de negocios innovadores y el consumo sostenible. La introducción de criterios y especificaciones técnicas con consideraciones sociales, ambientales y económicas tiene como fin contribuir con el Desarrollo Sostenible en sus tres dimensiones.

El símbolo “” en este pliego de bases y condiciones, es utilizado para indicar criterios o especificaciones sostenibles.

Criterios sociales y económicos:

- a) Los oferentes deberán indicar bajo declaración jurada el pago del salario mínimo a sus colaboradores, además de garantizar la no contratación de menores.
- b) Los oferentes deberán dar cumplimiento a las disposiciones legales vigentes asegurando a los trabajadores dependientes condiciones de trabajo dignas y justas en lo referente al salario, cargas sociales, provisión de uniformes, provisión de equipos de protección individual, bonificación familiar, jornada laboral, asegurar condiciones especiales a trabajadores expuestos a trabajos insalubres y peligrosos, remuneración por jornada nocturna.
- c) Las deducciones al salario, anticipos y préstamos a los trabajadores no podrán exceder los límites legales. Los términos y condiciones relacionados a los mismos deberán comunicarse de manera clara, para que los trabajadores los entiendan.
- d) Los oferentes adjudicados deberán fomentar en la medida de lo posible, la creación de empleo local y el uso de suministros locales.

Criterios ambientales:

- El oferente adjudicado deberá utilizar en la medida de lo posible, insumos cuyo embalaje pueda ser reutilizado o reciclado.
- El oferente adjudicado deberá cumplir con los lineamientos ambientales, incluidos en el ordenamiento jurídico o dictado por la institución, tales como: cooperación en acciones de recolección, separación de residuos sólidos, disposición adecuada de los residuos, participación del personal en actividades de capacitación impartidas por la institución, entre otros.
- El oferente adjudicado deberá asegurar que todos los residuos generados por sus actividades sean adecuadamente gestionados (identificados, segregados y destinados) y buscar su reducción o eliminación en la fuente, por medio de prácticas como la modificación de los procesos de producción, mantenimiento y de las instalaciones utilizadas, además de la sustitución, conservación, reciclaje o reutilización de materiales.

Conducta empresarial responsable:

Los oferentes deberán observar los más altos niveles de integridad, así como altos estándares de conducta de negocios, ya sea durante el procedimiento de licitación o la ejecución de un contrato. Asimismo, se comprometen a:

- a) No ofrecer, prometer, dar ni solicitar, directa o indirectamente, pagos ilícitos u otras ventajas indebidas para obtener o conservar un contrato u otra ventaja ilegítima.
- b) No ofrecer, prometer o conceder ventajas indebidas, pecuniarias o de otro tipo a funcionarios públicos. Tampoco deberán solicitar, recibir o aceptar ventajas indebidas, pecuniarias o de otro tipo, de funcionarios públicos o empleados de sus socios comerciales.
- c) Introducir políticas y programas contra la corrupción e implementarlas dentro de sus operaciones.
- d) Garantizar que todos los recursos a ser empleados en la ejecución de un contrato público sean de origen lícito.
- e) Garantizar que los fondos obtenidos de una licitación pública no sean destinados a fines ilícitos.

DATOS DE LA LICITACIÓN

Los datos de la licitación serán consignados en esta sección y en el SICP, los mismos forman parte de los Documentos de la presente Licitación.

1. Difusión de los documentos de la licitación

Todos los datos y documentos de esta licitación deben ser obtenidos directamente del Sistema de Información de Contrataciones Públicas (SICP). Es responsabilidad del oferente examinar todos los documentos y la información de la licitación que obren en el mismo.

2. Aclaración de los documentos de la licitación

Todo oferente potencial que necesite alguna aclaración del pliego de bases y condiciones podrá solicitarla a la convocante. El medio por el cual se recibirán las consultas es el Sistema de Información de Contrataciones Públicas (SICP), y/o si es el caso, en la Junta de Aclaraciones que se realice en la fecha, hora y dirección indicadas por la convocante.

La convocante responderá por escrito a toda solicitud de aclaración del pliego de bases y condiciones que reciba dentro del plazo establecido o que se derive de la Junta de Aclaraciones.

La convocante publicará una copia de su respuesta, incluida una explicación de la consulta, pero sin identificar su procedencia, a través del Sistema de Información de Contrataciones Públicas (SICP), dentro del plazo tope.

La inasistencia a la Junta de Aclaraciones no será motivo de descalificación de la oferta.

La convocante podrá optar por responder las consultas en la Junta de Aclaraciones o podrá diferirlas, para que sean respondidas conforme con los plazos de respuestas o emisión de adendas. En todos los casos se deberá levantar acta circunstanciada.

3. Adenda

La adenda es el documento emitido por la convocante, mediante la cual se modifican aspectos establecidos en la convocatoria y/o en las bases de la licitación y/o en los contratos suscritos. La adenda será considerada parte integrante del documento cuyo contenido modifique.

La convocante podrá introducir modificaciones o enmiendas a los pliegos de bases y condiciones, siempre y cuando se ajuste a los parámetros establecidos en la Ley.

Las modificaciones o enmiendas que realicen las convocantes al pliego de bases y condiciones deberán quedar asentadas en una adenda numerada y fechada que formará parte del mismo.

La convocante podrá prorrogar el plazo de presentación de ofertas a fin de dar a los posibles oferentes, un plazo razonable para que puedan tomar en cuenta la enmienda en la preparación de sus ofertas. Esta prórroga deberá quedar asentada en la adenda citada.

4. Documentos de la oferta

El pliego, sus adendas y aclaraciones no forman parte de la oferta, por lo que no se exigirá la presentación de copias de los mismos con la oferta.

Los oferentes inscriptos en el Sistema de Información de Proveedores del Estado (SIPE) de la DNCP, podrán presentar con su oferta, la constancia firmada emitida a través del SIPE, que reemplazará a los documentos solicitados por la convocante en el presente pliego.

Los oferentes deberán indicar en su oferta, qué documentos que forman parte de la misma son de carácter confidencial e invocar la norma que ampara dicha reserva, para así dar cumplimiento a lo estipulado en la Ley N° 5282/14 "DE LIBRE ACCESO CIUDADANO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y TRANSPARENCIA GUBERNAMENTAL". Si el oferente no hace pronunciamiento expreso amparado en la Ley, se entenderá que toda su oferta y documentación es pública.

5. Oferentes en Consorcio

Dos o más interesados que no se encuentren comprendidos en las inhabilidades para presentar ofertas o contratar, podrán unirse temporalmente para presentar una oferta sin crear una persona jurídica.

Para ello deberán presentar escritura pública de constitución del consorcio o un acuerdo con el compromiso de formalizar el consorcio por escritura pública en caso de resultar adjudicados, antes de la firma del contrato.

Los integrantes de un consorcio no podrán presentar ofertas individuales ni conformar más de un consorcio en un mismo lote o ítem, lo que no impide que puedan presentarse individualmente o conformar otro consorcio que participe en diferentes partidas.

6. Aclaración de las ofertas

Con el objeto de facilitar el proceso de revisión, evaluación, comparación y posterior calificación de ofertas, el Comité de Evaluación solicitará a los oferentes, aclaraciones respecto de sus ofertas, dichas solicitudes y las respuestas de los oferentes se realizarán por escrito.

A los efectos de confirmar la información o documentación suministrada por el oferente, el Comité de Evaluación, podrá solicitar aclaraciones a cualquier fuente pública o privada de información.

Las aclaraciones de los oferentes que no sean en respuesta a aquellas solicitadas por la convocante, no serán consideradas.

No se solicitará, ofrecerá, ni permitirá ninguna modificación a los precios ni a la sustancia de la oferta, excepto para confirmar la corrección de errores aritméticos.

7. Disconformidades, errores y omisiones

Siempre y cuando una oferta se ajuste sustancialmente al pliego de bases y condiciones, el Comité de Evaluación, requerirá que cualquier disconformidad u omisión que no constituya una desviación significativa, sea subsanada en cuanto a la información o documentación que permita al Comité de Evaluación realizar la calificación de la oferta.

A tal efecto, el Comité de Evaluación emplazará por escrito al oferente a que presente la información o documentación necesaria, dentro de un plazo razonable no menor a un día hábil, bajo apercibimiento de rechazo de la oferta. El Comité de Evaluación podrá reiterar el pedido cuando la respuesta no resulte satisfactoria, toda vez que no se viole el principio de igualdad.

Con la condición de que la oferta cumpla sustancialmente con los Documentos de la Licitación, la convocante corregirá errores aritméticos de la siguiente manera y notificará al oferente para su aceptación:

- a) Si hay una discrepancia entre un precio unitario y el precio total obtenido al multiplicar ese precio unitario por las cantidades correspondientes, prevalecerá el precio unitario y el precio total será corregido.
- b) Si hay un error en un total que corresponde a la suma o resta de subtotales, los subtotales prevalecerán y se corregirá el total.
- c) En caso que el oferente haya cotizado su precio en guaraníes con décimos y céntimos la convocante procederá a realizar el redondeo hacia abajo.
- d) Si hay una discrepancia entre palabras y cifras, prevalecerá el monto expresado en palabras a menos que la cantidad expresada en palabras corresponda a un error aritmético, en cuyo caso prevalecerán las cantidades en cifras de conformidad con los párrafos (a) y (b) mencionados.

Para los procedimientos llevados a cabo a través de la Modalidad Complementaria de Subasta a la Baja Electrónica,

1. Si hay una discrepancia entre un precio unitario y el precio total obtenido al multiplicar ese precio unitario por las cantidades correspondientes, prevalecerá el precio total y el precio unitario será corregido.

2. Los precios subtotales podrán ser corregidos siempre que se mantenga inalterable el precio total obtenido en la SBE.
3. En ambos casos, los precios unitarios modificados no podrán ser superiores a los precios unitarios iniciales que figuran en el Acta de Sesión Pública Virtual de la SBE.
4. En caso de que el oferente haya cotizado su precio en guaraníes con décimos y céntimos, la convocante procederá a realizar el redondeo hacia abajo, aun cuando el resultado varíe del precio total que se encuentra en el Acta de Sesión Pública Virtual de la SBE como precio final.
5. Si hay una discrepancia entre palabras y cifras, prevalecerá el monto expresado en palabras a menos que la cantidad expresada en palabras corresponda a un error aritmético, en cuyo caso prevalecerán las cantidades en cifras de conformidad con los párrafos (1) y (2) mencionados.

8. Idioma de la Oferta

La convocante permitirá con la oferta, la presentación de catálogos, anexos técnicos o folletos en idioma distinto al castellano y sin traducción:

No Aplica].

La oferta deberá ser presentada en idioma castellano o en su defecto acompañada de su traducción oficial, realizada por un traductor público matriculado en la República del Paraguay.

9. Idioma del Contrato

El contrato, así como toda la correspondencia y documentos relativos al contrato, deberán ser escritos en idioma castellano. Los documentos de sustento y material impreso que formen parte del contrato, pueden estar redactados en otro idioma siempre que estén acompañados de una traducción realizada por traductor matriculado en la República del Paraguay, en sus partes pertinentes al idioma castellano y, en tal caso, dicha traducción prevalecerá para efectos de interpretación del contrato.

El proveedor correrá con todos los costos relativos a las traducciones, así como todos los riesgos derivados de la exactitud de dicha traducción.

10. Moneda de la oferta y moneda de pago

La moneda de la oferta y pago será: En Guaraníes para todos los oferentes

La cotización en moneda diferente de la indicada en este apartado será causal de rechazo de la oferta. Si la oferta seleccionada es en guaraníes, la oferta se deberá expresar en números enteros, no se aceptarán cotizaciones en décimos y céntimos.

11. Visita al sitio de ejecución del contrato

No Aplica.

La convocante dispone la realización de una visita al sitio con las siguientes indicaciones:

Fecha: **No Aplica.**

Lugar: **No Aplica.**

Hora: **No Aplica.**

Procedimiento: **No Aplica.**

Nombre del funcionario responsable de guiar la visita: **No Aplica.**

Participación obligatoria: NO

Al culminar la o las visitas, se labrará acta en la cual conste, la fecha, lugar y hora de realización, en la cual se identifique el nombre de las personas que asistieron en calidad de potenciales oferentes, así como del funcionario encargado de dicho acto.

Los gastos relacionados con dicha visita correrán por cuenta del oferente.

Cuando la convocante haya establecido que no será requisito de participación, el oferente podrá declarar bajo fe de juramento conocer el sitio y que cuenta con la información suficiente para preparar la oferta y ejecutar el contrato.

12. Precio y Formulario de la Oferta

El oferente indicará el precio total de su oferta y los precios unitarios de los bienes que se propone suministrar, utilizando para ello el formulario de oferta y lista de precios, disponibles para su descarga a través del SICP, formando ambos un único documento.

1. Para la cotización el oferente deberá ajustarse a los requerimientos que se indican a continuación:

- a) El precio cotizado deberá ser el mejor precio posible, considerando que en la oferta no se aceptará la inclusión de descuentos de ningún tipo.
- b) En el caso del sistema de adjudicación por la totalidad de los bienes requeridos, el oferente deberá cotizar en la lista de precios todos los ítems, con sus precios unitarios y totales correspondientes.
- c) En el caso del sistema de adjudicación por lotes, el oferente cotizará en la lista de precios uno o más lotes, e indicará todos los ítems del lote ofertado con sus precios unitarios y totales correspondientes. En caso de no cotizar uno o más lotes, los lotes no cotizados no requieren ser incorporados a la planilla de precios.
- d) En el caso del sistema de adjudicación por ítems, el oferente podrá ofertar por uno o más ítems, en cuyo caso deberá cotizar el precio unitario y total de cada uno o más ítems, los ítems no cotizados no requieren ser incorporados a la planilla de precios.

2. En caso de que se establezca en las bases y condiciones, los precios indicados en la lista de precios serán consignados separadamente de la siguiente manera:

- a) El precio de bienes cotizados, incluidos todos los derechos de aduana, los impuestos al valor agregado o de otro tipo pagados o por pagar sobre los componentes y materia prima utilizada en la fabricación o ensamblaje de los bienes;
- b) Todo impuesto al valor agregado u otro tipo de impuesto que obligue la República del Paraguay a pagar sobre los bienes en caso de ser adjudicado el contrato; y
- c) El precio de otros servicios conexos (incluyendo su impuesto al valor agregado), si los hubiere, enumerados en los datos de la licitación.

3. En caso de indicarse en el SICP, que se utilizará la modalidad de contrato abierto, cuando se realice por montos mínimos y máximos deberán indicarse el precio unitario de los bienes ofertados; y en caso de realizarse por cantidades mínimas y máximas, deberán cotizarse los precios unitarios y los totales se calcularán multiplicado los precios unitarios por la cantidad máxima correspondiente.

4. El precio del contrato que cobre el proveedor por los bienes suministrados en virtud del contrato no podrán ser diferente a los precios unitarios cotizados en su oferta, excepto por cualquier ajuste previsto en el mismo.

5. En caso que se requiera el desglose de los componentes de los precios será con el propósito de facilitar a la convocante la comparación de las ofertas.

En caso de admitirse el sistema de adjudicación por Abastecimiento Simultáneo: NO APLICA

13. Incoterms

La edición de Incoterms para esta licitación será:

NO APLICA

Las expresiones DDP, CIP, FCA, CPT y otros términos afines, se regirán por las normas prescriptas en la edición vigente de los Incoterms publicada por la Cámara de Comercio Internacional.

Durante la ejecución contractual, el significado de cualquier término comercial, así como los derechos y obligaciones de las partes serán los prescritos en los Incoterms, a menos que sea inconsistente con alguna disposición del contrato.

14. Autorización del Fabricante

Los productos a los cuales se le requerirá autorización del fabricante son los indicados a continuación: NO APLICA Cuando la convocante lo requiera, el oferente deberá acreditarse la cadena de autorizaciones, hasta el fabricante, productor o prestador de servicios.

15. Muestras

Se requerirá la presentación de muestras de los siguientes productos y en las siguientes condiciones: NO APLICA En caso de ser solicitadas, las muestras deberán ser presentadas junto con la oferta, o bien en el plazo fijado por la convocante en este apartado, la cual será considerada requisito indispensable para la evaluación de la oferta. La falta de presentación en la forma y plazo establecido por la convocante será causal de descalificación de la oferta.

16. Ofertas Alternativas

Se permitirá la presentación de oferta alternativa, según los siguientes criterios a ser considerados para la evaluación de la misma: NO APLICA

Una oferta alternativa se configura necesariamente con la presentación de la oferta principal, que se ajuste a las condiciones previstas en las bases y condiciones; y, de manera separada e independiente una propuesta alternativa, que implique alternativas técnicas a los requerimientos de la licitación y cuya consideración estaría sujeta a que dicha alternativa reúna mejores condiciones de oportunidad, calidad y costo.

La presente cláusula no será aplicable para los procedimientos llevados a cabo a través de la Modalidad Complementaria de Subasta a la Baja Electrónica.

17. Copias de la oferta



El oferente presentará su oferta original. Adicionalmente, la convocante podrá requerir copias de las ofertas en la cantidad indicada en este apartado, las copias deberán estar indicadas como tales.

Cantidad de copias requeridas: ninguna copia

18. Formato y firma de la oferta

1. El formulario de oferta y la lista de precios serán firmados, física o electrónicamente, según corresponda por el oferente o por las personas debidamente facultadas para firmar en nombre del oferente.
2. No serán descalificadas las ofertas que no hayan sido firmadas en documentos considerados no sustanciales.
3. Los textos entre líneas, tachaduras o palabras superpuestas serán válidos solamente si llevan la firma de la persona que firma la oferta.
4. La falta de foliatura no podrá ser considerada como motivo de descalificación de las ofertas.

19. Periodo de Validez de la Oferta

Las ofertas deberán mantenerse válidas por: 60 (SESENTA) días corridos a partir de la fecha límite para la presentación de ofertas, toda oferta con un periodo menor será rechazada.

La convocante en circunstancias excepcionales podrá solicitar, por escrito, al oferente que extienda el periodo de validez de la oferta, por lo tanto, la Garantía de Mantenimiento de la Oferta deberá ser también prorrogada.

El oferente puede rehusarse a tal solicitud sin que se le haga efectiva su Garantía de Mantenimiento de Oferta. A los oferentes que acepten la solicitud de prórroga no se les pedirá ni permitirá que modifiquen sus ofertas.

Para los procedimientos llevados a cabo a través de la Modalidad Complementaria de Subasta a la Baja Electrónica, las ofertas deberán permanecer válidas por el período determinado en el pliego de bases y condiciones, que se computará a partir del inicio de la etapa competitiva.

20. Garantías: instrumentación, plazos y ejecución

1. La garantía de Mantenimiento de Oferta deberá expedirse en un monto en guaraníes que no deberá ser inferior al porcentaje especificado en el SICP. El oferente puede adoptar cualquiera de las formas de instrumentación de las garantías dispuestas por las normativas vigentes.

Para los procedimientos llevados a cabo a través de la Modalidad Complementaria de Subasta a la Baja Electrónica, la garantía de mantenimiento de ofertas presentada en los términos del párrafo anterior, deberá cubrir el precio total de la oferta en la etapa de recepción de propuestas.

2. En los contratos abiertos, el porcentaje de las garantías a ser presentado por los oferentes que participen, deberá ser aplicado sobre el monto máximo del llamado; si la adjudicación fuese por lote o ítem ofertado, deberán sumarse los valores máximos de cada lote o ítem ofertado, a fin de obtener el monto sobre el cual se aplicará el porcentaje de la citada garantía.
3. En caso de instrumentarse a través de Garantía Bancaria, deberá estar sustancialmente de acuerdo con el formulario de Garantía de Mantenimiento de oferta incluido en la Sección "Formularios".
4. La garantía de mantenimiento de oferta en caso de oferentes en consorcio deberá ser presentado de la siguiente manera:
 - a) Consorcio constituido por escritura pública: deberán emitir a nombre del consorcio legalmente constituido por escritura pública, del líder del consorcio o de todos los socios que la integran,
 - b) Consorcio en proceso de formación con acuerdo de intención: deberán emitir a nombre del líder del consorcio en proceso de formación con acuerdo de intención o de todos los miembros que la integran.
5. La Garantía de Mantenimiento de Ofertas podrá ser ejecutada:
 - a) Si el oferente altera las condiciones de su oferta,
 - b) Si el oferente retira su oferta durante el período de validez de ofertas,
 - c) Si no acepta la corrección aritmética del precio de su oferta, en caso de existir, o
 - d) Si el adjudicatario no procede, por causa imputable al mismo a:
 - d.1 Suministrar los documentos indicados en el pliego de bases y condiciones para la firma del contrato,
 - d.2 Firmar el contrato,
 - d.3 Suministrar en tiempo y forma la garantía de cumplimiento de contrato,
 - d.4 Cuando se comprobare que las declaraciones juradas presentadas por el oferente adjudicado con su oferta sean falsas,
 - d.5 Si el adjudicatario no presentare las legalizaciones correspondientes para la firma del contrato, cuando éstas sean requeridas, o
 - d.6 No se formaliza el consorcio por escritura pública antes de la firma del contrato.

Para los procedimientos llevados a cabo a través de la Modalidad Complementaria de Subasta a la Baja Electrónica, si el oferente no presentare su oferta en la fecha y hora señaladas, previo requerimiento por parte de la Convocante, la garantía de mantenimiento de ofertas será ejecutada, de conformidad a la reglamentación pertinente.

6. Las Garantías tanto de Mantenimiento de Oferta, Cumplimiento de Contrato o de Anticipo, sea cual fuere la forma de instrumentación adoptada, deberá ser pagadera ante solicitud escrita de la convocante donde se haga constar el monto reclamado, cuando se tenga acreditada una de las causales de ejecución de la póliza. En estos casos será requisito que previamente el oferente sea notificado del incumplimiento y la intimación de que se hará efectiva la ejecución del monto asegurado.
7. Si la entrega de los bienes o la prestación de los servicios, se realizare en un plazo menor o igual a diez días calendario posteriores a la firma del contrato, la garantía de fiel cumplimiento deberá ser entregada antes del cumplimiento de la prestación.
8. La Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato será liberada y devuelta al proveedor, a requerimiento de parte, a más tardar treinta (30) días contados a partir de la fecha de cumplimiento de las obligaciones del proveedor en virtud de contrato, incluyendo cualquier obligación relativa a la garantía de los bienes.

▪ **Periodo de Validez de la Garantía de Mantenimiento de Oferta**

El plazo de validez de la Garantía de Mantenimiento de Oferta (en días corridos) será de: 90 (NOVENTA DIAS). El oferente deberá presentar como parte de su oferta una Garantía de Mantenimiento de acuerdo al porcentaje indicado para ello en el SICP y por el plazo indicado en este apartado.

Para los procedimientos llevados a cabo a través de la Modalidad Complementaria de Subasta a la Baja Electrónica, la garantía de mantenimiento de oferta deberá permanecer válida por el período determinado en el pliego de bases y condiciones.

En el caso de que la competencia se desarrolle por más de un día, la garantía de mantenimiento de oferta deberá cubrir a partir del primer día del inicio de la etapa competitiva.

▪ **Porcentaje de Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato**

El porcentaje de Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato es de: 10% del MONTO MAXIMO del contrato. La garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato deberá ser presentada por el proveedor, dentro de los 10 días calendarios siguientes a partir de la fecha de suscripción del contrato, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 39 de la Ley N° 2051/2003.

▪ **Periodo de Validez de la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato**

El plazo de vigencia de la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato será de: [será liberada y devuelta al PROVEEDOR a más tardar 30 (treinta) días contados desde la fecha del cumplimiento total de las obligaciones, conforme a la Circular DNCP N°22/2017.].2051/03.

• **Periodo de Validez de la Garantía de los Bienes**

El plazo de validez de la garantía de los bienes será el siguiente: *[No aplica]*.

• **Tiempo de funcionamiento de los bienes**

El periodo de tiempo estimado de funcionamiento de los bienes, para los efectos de repuestos será de: **[No aplica]**.

• **Plazo de Reposición de Bienes**

El plazo de reposición de bienes para reparar o reemplazar será de: **2 (DOS)** días hábiles, a partir de la notificación por parte del Administrador del Contrato.

El proveedor garantiza que todos los bienes suministrados están libres de defectos derivados de actos y omisiones que este hubiera incurrido, o derivados del diseño, materiales o manufactura, durante el uso normal de los bienes en las condiciones que imperen en la República del Paraguay.

1. La contratante comunicará al proveedor la naturaleza de los defectos y proporcionará toda evidencia disponible, inmediatamente después de haberlos descubierto. La contratante otorgará al proveedor facilidades razonables para inspeccionar tales defectos.

Tan pronto reciba ésta comunicación, y dentro del plazo establecido en este apartado, deberá reparar o reemplazar los bienes defectuosos, o sus partes sin ningún costo para la contratante.

2. Si el proveedor después de haber sido notificado, no cumple con su obligación dentro del plazo establecido, la contratante tomará las medidas necesarias para remediar la situación, por cuenta y riesgo del proveedor y sin perjuicio de otros derechos que la contratante pueda ejercer contra el proveedor en virtud del contrato.

1. Cobertura de Seguro de los Bienes

La cobertura de seguro requerida a los bienes será: NO APLICA

A menos que se disponga otra cosa en este apartado, los bienes suministrados deberán estar completamente asegurados en guaraníes, contra riesgo de extravío o daños incidentales ocurridos durante la fabricación, adquisición, transporte, almacenamiento y entrega, de acuerdo a los Incoterms aplicables.

2. Sistema de presentación de ofertas

El sistema de presentación de ofertas para esta licitación será: un sobre

Los sobres deberán:

1. Indicar el nombre y la dirección del oferente;
2. Estar dirigidos a la convocante;
3. Llevar la identificación específica del proceso de licitación indicado en el SICP;
4. Llevar una advertencia de no abrir antes de la hora y fecha de apertura de ofertas; y
5. Identificar si se trata de un sobre técnico o económico.

Si los sobres no están cerrados e identificados como se requiere, la convocante no se responsabilizará en caso de que la oferta se extravíe o sea abierta prematuramente.

El punto 5 de la presente cláusula no será aplicable para los procedimientos llevados a cabo a través de la Modalidad Complementaria de Subasta a la Baja Electrónica, atendiendo a que todos los procedimientos de Subasta serán de un solo sobre.

3. Plazo para presentar las ofertas

Las ofertas deberán ser recibidas por la convocante en la dirección y hasta la fecha y hora que se indican en el SICP.

La convocante podrá a su discreción, extender el plazo originalmente establecido para la presentación de ofertas mediante una adenda. En este caso todos los derechos y obligaciones de la convocante y de los oferentes

previamente sujetos a la fecha límite original para presentar las ofertas, quedarán sujetos a la nueva fecha prorrogada.

Cuando la presentación de oferta sea electrónica la misma deberá sujetarse a la reglamentación vigente.

Para los procedimientos llevados a cabo a través de la Modalidad Complementaria de Subasta a la Baja Electrónica, culminada la etapa competitiva, presentarán las ofertas físicas en la dirección y hasta la fecha y hora que se indican en el SICP, los siguientes participantes requeridos: TODOS LOS OFERENTES

4. Retiro, sustitución y modificación de las ofertas

1. Un oferente podrá retirar, sustituir o modificar su oferta después de presentada mediante el envío de una comunicación por escrito, debidamente firmada por el representante autorizado. La sustitución o modificación correspondiente de la oferta deberá acompañar dicha comunicación por escrito.

2. Todas las comunicaciones deberán ser:

a) Presentadas conforme a la forma de presentación e identificación de las ofertas y además los respectivos sobres deberán estar marcados "RETIRO", "SUSTITUCION" o "MODIFICACION";

b) Recibidas por la convocante antes del plazo límite establecido para la presentación de las ofertas;

Las ofertas cuyo retiro, sustitución o modificación fuere solicitada serán devueltas sin abrir a los oferentes remitentes, durante el acto de apertura de ofertas.

3. Ninguna oferta podrá ser retirada, sustituida o modificada durante el intervalo comprendido entre la fecha límite para presentar ofertas y la expiración del período de validez de las ofertas indicado en el Formulario de Oferta o cualquier extensión si la hubiere, caso contrario, se hará efectiva la Garantía de Mantenimiento de Oferta.

5. Apertura de Ofertas

1. La convocante abrirá las ofertas y en caso de que hubiere notificaciones de retiro, sustitución y modificación de ofertas presentadas, las leerá en el acto público con la presencia de los oferentes o sus representantes a la hora, en la fecha y el lugar establecidos en el SICP.

2. Cuando la presentación de oferta sea electrónica, el acto de apertura deberá sujetarse a la reglamentación vigente.

3. Primero se procederá a verificar de entre las ofertas recibidas por courier o entregadas personalmente, los sobres marcados como:

a) "RETIRO". Se leerán en voz alta y el sobre con la oferta correspondiente no será abierto sino devuelto al oferente remitente. No se permitirá el retiro de ninguna oferta a menos que la comunicación de retiro pertinente contenga la autorización válida para solicitar el retiro y sea leída en voz alta en el acto de apertura de las ofertas.

b) "SUSTITUCION". Se leerán en voz alta y se intercambiará con la oferta correspondiente que está siendo sustituida; la oferta sustituida no se abrirá y se devolverá al oferente remitente. No se permitirá ninguna sustitución a menos que la comunicación de sustitución correspondiente contenga una autorización válida para solicitar la sustitución y sea leída en voz alta en el acto de apertura de las ofertas.

c) "MODIFICACION". Se abrirán y leerán en voz alta con la oferta correspondiente. No se permitirá ninguna modificación a las ofertas a menos que la comunicación de modificación correspondiente contenga la autorización válida para solicitar la modificación y sea leída en voz alta en el acto de apertura de las ofertas. Solamente se considerarán en la evaluación los sobres que se abren y leen en voz alta durante el Acto de Apertura de las Ofertas.

4. Los representantes de los oferentes que participen en la apertura de las ofertas deberán contar con autorización suficiente para suscribir el acta y los documentos que soliciten, bastando para ello la presentación de una

autorización escrita del firmante de la oferta, esta autorización podrá ser incluida en el sobre oferta o ser portado por el representante.

5. Se solicitará a los representantes de los oferentes que estén presentes que firmen el acta. La omisión de la firma por parte de un oferente no invalidará el contenido y efecto del acta. Se distribuirá una copia del acta a todos los presentes.

6. Las ofertas sustituidas y modificadas presentadas, que no sean abiertas y leídas en voz alta durante el acto de apertura no podrán ser consideradas para la evaluación sin importar las circunstancias y serán devueltas sin abrir a los oferentes remitentes.

7. La falta de firma en un documento sustancial, es considerada una omisión sustancial que no podrá ser subsanada en ninguna oportunidad una vez abiertas las ofertas.

8. En el sistema de un solo sobre el acta de apertura deberá ser comunicada al Sistema de Información de Contrataciones Públicas para su difusión, dentro de los dos (02) días hábiles de la realización del acto de apertura.

9. En el sistema de doble sobre, el acta de apertura técnica deberá ser comunicada al SICP, para su difusión, dentro de los dos (02) días hábiles de la realización del acto de apertura, se procederá de igual manera una vez finalizado el acto de apertura económico.

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACION

1. Condición de Participación

Podrán participar de ésta licitación, individualmente o en forma conjunta (consorcio), los oferentes domiciliados en la República del Paraguay, que no se encuentren comprendidos en las prohibiciones o limitaciones para presentar propuestas y contratar con el Estado, establecidas en la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas".

Para los procedimientos llevados a cabo a través de la Modalidad Complementaria de Subasta a la Baja Electrónica, adicionalmente a lo establecido en el párrafo anterior el oferente deberá considerar las siguientes condiciones de participación:

Que se encuentren registrados/as en el Sistema de Información de Proveedores del Estado (SIPE), debiendo suscribir ante el mismo una Declaración Jurada en la cual manifiesta que tiene pleno conocimiento y acepta las reglas del proceso para su activación como oferente. La Declaración Jurada referida, podrá ser descargada desde el SICP, modulo del SIPE.

Que activados/as conforme al SIPE posean su Usuario y Contraseña, personal e intransferible, salvo que los mismos hayan sido cancelados por el Sistema, de conformidad a la reglamentación específica. La pérdida del usuario y contraseña deberá ser comunicada a la DNCP para que, a través del Sistema, sea bloqueado el acceso inmediatamente; y

Como requisito para la participación en la Subasta a la Baja Electrónica, el oferente deberá manifestar en el campo previsto en el Sistema Electrónico, que cumple plenamente los requisitos de habilitación y que su propuesta de precios está conforme con las exigencias del pliego de bases y condiciones.

2. Requisitos de Calificación

Calificación Legal. Los oferentes deberán declarar que no se encuentran comprendidos en las limitaciones y/o prohibiciones para contratar con el Estado, contempladas en el artículo 40 de la Ley N° 2051/2003, declaración que forma parte del formulario de oferta.

Serán desechadas las ofertas de los oferentes que se encuentren comprendidos en las prohibiciones o limitaciones para contratar (Art. 40, Ley N° 2.051/03) a la hora y fecha límite de presentación de ofertas o posteriormente, hasta la fecha de firma del contrato.

A los efectos de la verificación de la prohibición contenida en los incisos a) y b) del artículo 40 de la Ley, el comité de evaluación de ofertas, deberá utilizar la metodología de evaluación que para el efecto disponga la DNCP.

3. Análisis de los precios ofertados

Durante la evaluación de ofertas, luego de haber realizado la corrección de errores aritméticos y de ordenar las ofertas presentadas de menor a mayor, el Comité de Evaluación procederá a solicitar a los oferentes una explicación detallada de la composición del precio ofertado de cada ítem, rubro o partida adjudicable, conforme al siguiente parámetro:

- a. En contrataciones en general: cuando la diferencia entre el precio ofertado y el precio referencial sea superior al 25% para ofertas por debajo del precio referencial y del 15% para ofertas que se encuentren por encima del referencial establecido por la convocante y difundido con el llamado a contratación.

Si el oferente no respondiese la solicitud, o la respuesta no sea suficiente para justificar el precio ofertado del bien o servicio, el precio será declarado inaceptable y la oferta rechazada.

El análisis de los precios, con esta metodología, será aplicado a cada ítem, rubro o partida que componga la oferta y en cada caso deberá ser debidamente fundada la decisión adoptada por la Convocante en el ejercicio de su

facultad discrecional.

4. Certificado de Producto y Empleo Nacional

A los efectos de acogerse al beneficio de la aplicación del margen de preferencia, el oferente deberá contar con el Certificado de Producto y Empleo Nacional (CPEN). El certificado debe ser emitido como máximo a la fecha y hora tope de presentación de ofertas.

La falta del CPEN no será motivo de descalificación de la oferta, sin embargo, el oferente no podrá acogerse al beneficio.

El comité de evaluación verificará en el portal oficial indicado por el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) la emisión en tiempo y forma del CPEN declarado por los oferentes. No será necesaria la presentación física del Certificado de Producto y Empleo Nacional.

Independientemente al sistema de adjudicación, el margen de preferencia será aplicado a cada bien o servicio objeto de contratación que se encuentre indicado en la planilla de precios.

a. Consorcios:

a.1. Provisión de Bienes

El CPEN debe ser expedido a nombre del oferente que fabrique o produzca los bienes objeto de la contratación. En el caso que ninguno de los oferentes consorciados fabrique o produzca los bienes ofrecidos, el consorcio deberá contar con el CPEN correspondiente al bien ofertado, debiendo encontrarse debidamente autorizado por el fabricante. Esta autorización podrá ser emitida a nombre del consorcio o de cualquiera de los integrantes del mismo.

a.2. Provisión de Servicios (se entenderá por el término “servicio” aquello que comprende a los servicios en general, las consultorías, obras públicas y servicios relacionados a obras públicas).

Todos los integrantes del consorcio deben contar con el CPEN.

Excepcionalmente se admitirá que no todos los integrantes del consorcio cuenten con el CPEN para aplicar el margen de preferencia, cuando el servicio específico se encuentre detallado en uno de los ítems de la planilla de precios, y de los documentos del consorcio (acuerdo de intención o consorcio constituido) se desprenda que el integrante del consorcio que cuenta con el CPEN será el responsable de ejecutar el servicio licitado.

Para los procedimientos llevados a cabo a través de la Modalidad Complementaria de Subasta a la Baja Electrónica, el certificado debe ser emitido como máximo a la fecha y hora de la etapa competitiva.

5. Margen de Preferencia local

Para contrataciones realizadas por Unidades Operativas que se encuentren conformadas dentro de un municipio o departamento se deberá considerar que, si la oferta evaluada como la más baja pertenece a una firma u empresa domiciliada fuera del territorio departamental de la convocante, ésta será comparada con la oferta más baja de la firma u empresa domiciliada dentro del territorio de la convocante, agregándole al precio total de la oferta propuesta por la primera una suma del diez por ciento (10%) del precio. Si en dicha comparación adicional la oferta de la firma u empresa domiciliada dentro del territorio departamental de la convocante resultare ser la más baja, se la seleccionará para la adjudicación; en caso contrario se seleccionará la oferta de servicios de la firma u empresa domiciliada fuera del territorio departamental de la convocante.

En el caso de que el oferente, sea de la zona y además cuente con margen de preferencia, se le aplicará únicamente el margen de este último.

6. Requisitos Documentales para la evaluación de las condiciones de participación

1. Formulario de Oferta (*)

<i>[El formulario de oferta y lista de precios, generados electrónicamente a través del SICP, deben ser completados y firmados por el oferente.]</i>
2. Garantía de Mantenimiento de Oferta (*) <i>La garantía de mantenimiento de oferta debe ser extendida, bajo la forma de una garantía bancaria o póliza de seguro de caución.</i>
3. Certificado de Cumplimiento con la Seguridad Social (**)
4. Certificado de Producto y Empleo Nacional, emitido por el MIC, en caso de contar. (**)
5. Constancia de presentación de la “Declaración Jurada de bienes y rentas, activos y pasivos” ante la Contraloría General de la República, para los sujetos obligados en el marco de la Ley N° 6355/19. (**)
6. Certificado de Cumplimiento Tributario. (**)
7. Patente comercial del municipio en donde esté asentado el establecimiento principal del oferente. (**)
8. Documentos legales
b. Oferentes Individuales. Personas Físicas.
a) Fotocopia simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta. (*)
b) Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes – RUC (*)
c) En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia simple del poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el poder esté inscripto en el Registro de Poderes. (*)
c. Oferentes Individuales. Personas Jurídicas.
a) Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos. (*)
b) Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes.
c) Fotocopia simple de los documentos de identidad de los representantes o apoderados de la sociedad.
d) Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas. (*)
d. Oferentes en Consorcio.
a) Cada integrante del consorcio que sea una persona física domiciliada en la República del Paraguay deberá presentar los documentos requeridos para Oferentes Individuales especificados en el apartado Oferentes Individuales. Personas Físicas. Cada integrante del consorcio que sea una persona jurídica domiciliada en Paraguay deberá presentar los documentos requeridos para Oferentes Individuales Personas Jurídicas. (*)
b) Original o fotocopia del consorcio constituido o del acuerdo de intención de constituir el consorcio por escritura pública en caso de resultar adjudicados y antes de la firma del contrato. Las formalidades de los acuerdos de intención y de los consorcios serán determinadas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP). (*)
c) Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades de los firmantes del acuerdo de intención de consorciarse. Estos documentos pueden consistir en (*): i. Un poder suficiente otorgado por escritura pública por cada miembro del consorcio (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o ii. Los documentos societarios de cada miembro del consorcio, que justifiquen la representación del firmante, tales como actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.
d) Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para

comprometer al consorcio, cuando se haya formalizado el consorcio. Estos documentos pueden consistir en (*):

- i. Un poder suficiente otorgado por escritura pública por la Empresa Líder del consorcio (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o
- ii. Los documentos societarios de la Empresa Líder, que justifiquen la representación del firmante, tales como actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.

Los documentos indicados con asterisco (*) son considerados documentos sustanciales a ser presentados con la oferta.

Los documentos indicados con doble asterisco (**) deberán estar vigentes a la fecha y hora tope de presentación de ofertas o al inicio de la etapa competitiva para procesos de SBE.

7. Capacidad Financiera

Con el objetivo de calificar la situación financiera del oferente, se considerarán los siguientes índices: Haga clic aquí para escribir texto.

a) contribuyente de IRACIS.

Deberán cumplir con el siguiente parámetro:

a. Ratio de Liquidez: activo corriente / pasivo corriente

Deberá ser igual o mayor que 1, en promedio, en los [3 (tres)] últimos años 2017-2018-2019

b. Endeudamiento: pasivo total / activo total

No deberá ser mayor a 0,80 en promedio, en los [3(tres)] últimos años 2017-2018-2019

c. Rentabilidad: Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital.

El promedio en los en los [3 (tres)] últimos años], no deberá ser negativo 2017-2018-2019

b) contribuyentes de IRPC

Deberán cumplir el siguiente parámetro:

Eficiencia: (Ingreso/Egreso).

Deberá ser igual o mayor que 1, el promedio, de los ejercicios fiscales requeridos 2017-2018-2019.

c) contribuyentes de IRP

Deberán cumplir el siguiente parámetro:

Eficiencia: (Ingreso/Egreso).

Deberá ser igual o mayor que 1, el promedio, de los ejercicios fiscales requeridos 2017-2018-2019.

d) contribuyentes de exclusivamente IVA General

Deberá cumplir el siguiente parámetro:

Eficiencia: (Ingreso/Egreso).

Deberá ser igual o mayor que 1, el promedio, de los ejercicios fiscales 2017-2018-2019

1. Requisitos documentales para evaluar el presente criterio:

a) Certificado de Cumplimiento Tributario vigente a la fecha de apertura o al inicio de la carga de propuestas para procesos de SBE.
b) BALANCE GENERAL Y CUADRO DE RESULTADOS DE LOS ULTIMOS 3 AÑOS (2017,2018,2019)
c) Fotocopia simple de la cédula tributaria, de la constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC y de los Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad.
d) Formulario 106 de los últimos tres años (2017, 2018 y 2019) para contribuyentes del IRPC
e) Formulario 120 de los últimos 3 años, para contribuyentes de IVA (2017,2018 y 2019)
f) Formulario 104 de los últimos tres años (2017,2018,2019) para contribuyentes de IRP

6. Experiencia Requerida

Con el objetivo de calificar la experiencia del oferente, se considerarán los siguientes índices:

Demostrar la experiencia en [Servicios de publicidad, tanto para instituciones públicas y/o privadas] con facturaciones de venta y/o recepciones finales por un monto equivalente al 30 % como mínimo del monto total ofertado en la presente licitación, de los: ULTIMOS TRES AÑOS años. 2017, 2018,2019

1. Requisitos documentales para evaluar el presente criterio:

1. Copia de facturaciones y/o recepciones finales que avalen la experiencia requerida.
2. Patente comercial vigente a la fecha de apertura o al inicio de la carga de propuestas para procesos de SBE, del municipio en donde esté asentado el establecimiento principal del oferente.
3. El oferente deberá tener como actividad principal la de Publicitaria, acreditado con la Constancia del Registro Único de Contribuyente (RUC).
4. Documentos que acrediten facturaciones de servicios de publicidad de los 3 (tres) últimos años 2017, 2018, 2019, en base a copias de contratos ejecutados y/o facturaciones de servicios de publicidad, tanto para instituciones públicas y/o privadas, conforme al 30% del monto máximo indicado por la Convocante. El Oferente podrá presentar la cantidad de facturaciones y/o copias de contratos ejecutados que crea necesario para llegar el porcentaje solicitado. Se tendrá en cuenta la sumatoria de los tres ejercicios solicitados.
5. El oferente debe tener una antigüedad de mínima de 3 (tres) años en el mercado nacional en la prestación remunerada de servicios de publicidad demostrados según copias de Constitución y/o Estatuto Social y/o Acta de Asamblea (para personas jurídicas). En caso de personas Físicas será demostrado con la constancia de inscripción en el Registro Único del Contribuyente.

7. Capacidad Técnica

El oferente deberá proporcionar evidencia documentada que demuestre su cumplimiento con los siguientes requisitos de capacidad técnica:

- Listado de clientes de referencias comerciales (mínimo 6) ya sean privadas y/o públicas de los años 2017, 2018, 2019, en el cual conste los siguientes datos: Nombre de la empresa, actividad, año de contratación, monto contratado, persona encargada y número de teléfono, esto a los efectos de contactar con las mismas y corroborar dichas referencias. Asimismo, a la presente lista además se deberá adjuntar los contratos respectivos conforme a las empresas declaradas en la misma.
- Personal capacitado para realizar los diferentes servicios requeridos.
- Descripción de Infraestructura con que cuenta el Oferente.

1. Requisitos documentales para evaluar el presente criterio:

a) Listado de Clientes con los siguientes datos: Nombre de la empresa, actividad, año de contratación, monto contratado, persona encargada y número de teléfono, correo electrónico.
b) Curriculum vitae del Personal de la Empresa.
c) Curriculum de la Empresa.

En caso de consorcios, el líder deberá demostrar el cumplimiento de al menos el 60% de los requisitos de Capacidad Financiera y Experiencia y Capacidad técnica, pudiendo el porcentaje restante (40%) ser cumplido por los demás miembros del consorcio Certificación o Constancia de Satisfacción emitidas por entidades públicas y/o privadas de los contratos referidos en el punto anterior. Todos los integrantes del Consorcio deberán cumplir los requisitos legales en su totalidad como ser obligaciones tributarias, laborales, de seguridad social y las específicas para el cumplimiento de los servicios solicitados.

8. Otros criterios que la convocante requiera

Otros criterios para la evaluación de las ofertas a ser considerados en ésta contratación serán: **NO APLICA**

9. Criterio de desempate de ofertas

En caso de que existan dos o más oferentes solventes que cumplan con todos los requisitos establecidos en el pliego de bases y condiciones del llamado, iguallen en precio y sean sus ofertas las más bajas, el comité de evaluación determinará cuál de ellas es la mejor calificada para ejecutar el contrato utilizando los criterios dispuestos para el efecto por la DNCP en la reglamentación pertinente.

Para los procedimientos llevados a cabo a través de la Modalidad Complementaria de Subasta a la Baja Electrónica, será el vencedor de cada grupo subastado el oferente que ingresó el menor precio. En los casos de igualdad de precios, queda como vencedor el que lo haya ingresado primero.

Siempre que el criterio de desempate establecido, no sea aplicable, el comité de evaluación determinará, cuál de ellas es la mejor calificada para ejecutar el contrato utilizando los criterios dispuestos para el efecto por la DNCP.

Nota1: Conforme a lo previsto en el Decreto reglamentario de la Ley de Contrataciones los adjudicatarios de los contratos resultantes de los procesos licitatorios, deberán inscribirse en el Sistema de Información de Proveedores del Estado - SIPE, como requisito previo a la emisión del Código de Contratación respectivo, no siendo la inscripción una exigencia para participar en el proceso tradicional.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y SUMINISTROS REQUERIDOS

1. Especificaciones Técnicas

El propósito de las Especificaciones Técnicas (ET), es el de definir las características técnicas de los bienes que la convocante requiere. La convocante preparará las ET detalladas teniendo en cuenta que:

- *Las ET constituyen los puntos de referencia contra los cuales la convocante podrá verificar el cumplimiento técnico de las ofertas y posteriormente evaluarlas. Por lo tanto, unas ET bien definidas facilitarán a los oferentes la preparación de ofertas que se ajusten a los documentos de licitación, y a la convocante el examen, evaluación y comparación de las ofertas.*
- *En las ET se deberá estipular que todos los bienes o materiales que se incorporen en los bienes deberán ser nuevos, sin uso y del modelo más reciente o actual, y que contendrán todos los perfeccionamientos recientes en materia de diseño y materiales, a menos que en el contrato se disponga otra cosa.*
- *En las ET se utilizarán las mejores prácticas. Ejemplos de especificaciones de adquisiciones similares satisfactorias en el mismo sector podrán proporcionar bases concretas para redactar las ET.*
- *Las ET deberán ser lo suficientemente amplias para evitar restricciones relativas a manufactura, materiales, y equipo generalmente utilizados en la fabricación de bienes similares.*
- *Las normas de calidad del equipo, materiales y manufactura especificadas en los Documentos de Licitación no deberán ser restrictivas. Siempre que sea posible deberán especificarse normas de calidad internacionales. Se deberán evitar referencias a marcas, números de catálogos u otros detalles que limiten los materiales o artículos a un fabricante en particular. Cuando sean inevitables dichas descripciones, siempre deberá estar seguida de expresiones tales como “o sustancialmente equivalente” u “o por lo menos equivalente”. Cuando en las ET se haga referencia a otras normas o códigos de práctica particulares, éstos solo serán aceptables si a continuación de los mismos se agrega un enunciado indicando otras normas emitidas por autoridades reconocidas que aseguren que la calidad sea por lo menos sustancialmente igual.*
- *Asimismo, respecto de los tipos conocidos de materiales, artefactos o equipos, cuando únicamente puedan ser caracterizados total o parcialmente mediante nomenclatura, simbología, signos distintivos no universales o marcas, únicamente se hará a manera de referencia, procurando que la alusión se adecue a estándares internacionales comúnmente aceptados.*
- *Las ET deberán describir detalladamente los siguientes requisitos con respecto a por lo menos lo siguiente:*
 - (a) *Normas de calidad de los materiales y manufactura para la producción y fabricación de los bienes.*
 - (b) *Lista detallada de las pruebas requeridas (tipo y número).*
 - (c) *Otro trabajo adicional y/o servicios requeridos para lograr la entrega o el cumplimiento total.*
 - (d) *Actividades detalladas que deberá cumplir el proveedor, y consiguiente participación de la convocante.*
 - (e) *Lista detallada de avales de funcionamiento cubiertas por la garantía, y las especificaciones de las multas aplicables en caso de que dichos avales no se cumplan.*
- *Las ET deberán especificar todas las características y requisitos técnicos esenciales y de funcionamiento, incluyendo los valores máximos o mínimos aceptables o garantizados, según corresponda. Cuando sea necesario, la convocante deberá incluir un formulario específico adicional de oferta (como un Anexo al Formulario de Presentación de la Oferta), donde el oferente proporcionará la información detallada de dichas características técnicas o de funcionamiento con relación a los valores aceptables o garantizados.*

Cuando la convocante requiera que el oferente proporcione en su oferta una parte de o todas las Especificaciones Técnicas, cronogramas técnicos, u otra información técnica, la convocante deberá especificar detalladamente la naturaleza y alcance de la información requerida y la forma en que deberá ser presentada por el oferente en su oferta.

“Resumen de las Especificaciones Técnicas. Los bienes deberán cumplir con las siguientes Especificaciones Técnicas y Normas:

Servicio de Publicaciones Institucionales en Prensa Escrita, Radial y Televisiva

1. Especificaciones Técnicas

Objetivo General

El objetivo principal constituye la provisión de espacios para divulgación de información en los medios masivos de comunicación en prensa escrita, radial y televisiva sobre las actividades realizadas por la Institución y su impacto dentro del plan de gobierno.

▪ **Descripción de los Servicios:**

Servicio de Publicaciones Institucionales en Prensa Escrita, Radial y Televisiva, según las necesidades institucionales, bajo la modalidad de Contrato Abierto por montos mínimos y máximos. Con ejecución Plurianual, con vigencia a partir del 01 de noviembre de 2020 hasta el 01 de noviembre de 2021.

Duración del Servicio: 12 (doce) meses.

Estas especificaciones técnicas establecen las condiciones mínimas que deben satisfacer la provisión objeto de esta Licitación. Las firmas oferentes deben proveer toda la información necesaria que permita a la Convocante, analizar y determinar, si los servicios ofertados, cumplen con cada característica establecida a través de la presente especificación técnica.

1. PUBLICACIONES EN MEDIOS ESCRITOS: Código de Catalogo: 82101504-002

Las publicaciones podrán ser efectuadas en los siguientes medios de prensa escrita:

ABC COLOR

ULTIMA HORA

LA NACIÓN

POPULAR

5 DÍAS

EXTRA

CRONICA

Forma de Cotización: centímetro x columna – Lunes a Sábado y Domingo

- Pág. Indeterminada blanco y negro

- Pág. Indeterminada color

- Pág. Elegida par blanco y negro

- Pág. Elegida par color

- Pág. Elegida impar 3 blanco y negro

- Pág. Elegida impar 3 color

- Espacio reservado indeterminado blanco y negro
- Espacio reservado indeterminado color
- Espacio reservado elegido blanco y negro
- Espacio reservado elegido color
- Avisos de exequias sin foto

Las publicaciones en medios escritos deberán realizarse en el día, plazo y periódicos solicitados por escrito por la División de Comunicación Social. La firma adjudicada tendrá un plazo de un (1) día a partir de la recepción de la Orden de Servicio emitida por la División de Comunicación Social en el horario de lunes a viernes en de 08:00hs am a 15:00hs pm.

Publicación en Prensa Escrita: Incluir diseño, diagramación e impresión, previa aprobación del arte/diseño por parte de la CONATEL.

ITEM	MEDIOS	UNIDAD DE MEDIDA	PRESENTACION	PRECIO UNITARIO (IVA INC.)
1	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada Blanco y Negro Diario ABC de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
2	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada Blanco y Negro Diario ABC días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
3	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada color Diario ABC de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
4	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada color Diario ABC días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
5	Publicación en periódicos Pagina Elegida Par Blanco y Negro Diario ABC de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
6	Publicación en periódicos Pagina Elegida Par Blanco y Negro Diario ABC días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
7	Publicación en periódicos Pagina Elegida Par color Diario ABC de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
8	Publicación en periódicos Pagina Elegida Par color Diario ABC días domingo (1cm/1col)128	cm/col	EVENTO	
9	Publicación en periódicos Pagina Elegida Impar 3 Blanco y Negro Diario ABC de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
10	Publicación en periódicos Pagina Elegida Impar 3 Blanco y Negro Diario ABC días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
11	Publicación en periódicos Pagina Elegida Impar 3 color Diario ABC de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
12	Publicación en periódicos Pagina Elegida Impar 3 color Diario ABC días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	

13	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado Blanco y Negro Diario ABC de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
14	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado Blanco y Negro Diario ABC días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
15	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado color Diario ABC de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
16	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado color Diario ABC días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
17	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Blanco y Negro Diario ABC de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
18	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Blanco y Negro Diario ABC días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
19	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Color Diario ABC de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
20	Publicación en Periódicos 165	cm/col	EVENTO	
21	Publicación en Periódicos Avisos de Exequias sin Foto Diario ABC de Lunes a Sábado	cm	EVENTO	
22	Publicación en Periódicos Avisos de Exequias sin Foto Diario ABC días Domingo	cm	EVENTO	
23	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada Blanco y Negro Diario Ultima Hora de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
24	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada Blanco y Negro Diario Ultima Hora días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
25	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada color Diario Ultima Hora de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
26	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada color Diario Ultima Hora días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
27	Publicación en periódicos Pagina Elegida Par Blanco y Negro Diario Ultima Hora de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
28	Publicación en periódicos Pagina Elegida Par Blanco y Negro Diario Ultima Hora días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
29	Publicación en periódicos Pagina Elegida Par color Diario Ultima Hora de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
30	Publicación en periódicos Pagina Elegida Par color Diario Ultima Hora días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	

31	Publicación en periódicos Pagina Elegida Impar 3 Blanco y Negro Diario Ultima Hora de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
32	Publicación en periódicos Pagina Elegida Impar 3 Blanco y Negro Diario Ultima Hora días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
33	Publicación en periódicos Pagina Elegida Impar 3 color Diario Ultima Hora de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
34	Publicación en periódicos Pagina Elegida Impar 3 color Diario Ultima Hora días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
35	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado Blanco y Negro Diario Ultima Hora de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
36	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado Blanco y Negro Diario Ultima Hora días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
37	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado color Diario Ultima Hora de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
38	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado color Diario Ultima Hora Domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
39	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Blanco y Negro Diario Ultima Hora de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
40	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Blanco y Negro Diario Ultima Hora días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
41	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Color Diario Ultima Hora de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
42	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Color Diario Ultima Hora días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
43	Publicación en Periódicos Avisos de Exequias sin Foto Diario Ultima Hora de Lunes a Sábado	cm/col	EVENTO	
44	Publicación en Periódicos Avisos de Exequias sin Foto Diario Ultima Hora días Domingo	cm/col	EVENTO	
45	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada Blanco y Negro Diario La Nación de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
46	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada Blanco y Negro Diario La Nación días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
47	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada color Diario La Nación de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	

48	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada color Diario La Nación días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
49	Publicación en periódicos Pagina Elegida Par Blanco y Negro Diario La Nación de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
50	Publicación en periódicos Pagina Elegida Par Blanco y Negro Diario La Nación días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
51	Publicación en periódicos Pagina Elegida Par color Diario La Nación de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
52	Publicación en periódicos Pagina Elegida Par color Diario La Nación días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
53	Publicación en periódicos Pagina Elegida Impar 3 Blanco y Negro Diario La Nación de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
54	Publicación en periódicos Pagina Elegida Impar 3 Blanco y Negro Diario La Nación días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
55	Publicación en periódicos Pagina Elegida Impar 3 color Diario La Nación de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
56	Publicación en periódicos Pagina Elegida Impar 3 color Diario La Nación días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
57	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado Blanco y Negro Diario La Nación de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
58	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado Blanco y Negro Diario La Nación días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
59	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado color Diario La Nación de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
60	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado color Diario La Nación días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
61	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Blanco y Negro Diario La Nación de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
62	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Blanco y Negro Diario La Nación días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
63	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Color Diario La Nación de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
64	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Color Diario La Nación días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	

65	Publicación en Periódicos Avisos de Exequias sin Foto Diario La Nación de Lunes a Sábado	cm	EVENTO	
66	Publicación en Periódicos Avisos de Exequias sin Foto Diario La Nación días Domingo	cm	EVENTO	
67	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada Blanco y Negro Diario Popular de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
68	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada Blanco y Negro Diario Popular días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
69	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada color Diario Popular de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
70	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada color Diario Popular días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
71	Publicación en periódicos Pagina Elegida Par Blanco y Negro Diario Popular de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
72	Publicación en periódicos Pagina Elegida Par Blanco y Negro Diario Popular días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
73	Publicación en periódicos Pagina Elegida Par color Diario Popular de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
74	Publicación en periódicos Pagina Elegida Par color Diario Popular días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
75	Publicación en periódicos Pagina Elegida Impar 3 Blanco y Negro Diario Popular de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
76	Publicación en periódicos Pagina Elegida Impar 3 Blanco y Negro Diario Popular días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
77	Publicación en periódicos Pagina Elegida Impar 3 color Diario Popular de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
78	Publicación en periódicos Pagina Elegida Impar 3 color Diario Popular días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
79	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado Blanco y Negro Diario Popular de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
80	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado Blanco y Negro Diario Popular días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
81	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado color Diario Popular de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
82	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado color Diario Popular días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	

83	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Blanco y Negro Diario Popular de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
84	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Blanco y Negro Diario Popular días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
85	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Color Diario Popular de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
86	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Color Diario Popular días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
87	Publicación en Periódicos Avisos de Exequias sin Foto Diario Popular de Lunes a Sábado	cm	EVENTO	
88	Publicación en Periódicos Avisos de Exequias sin Foto Diario Popular días Domingo	cm	EVENTO	
89	Publicación en Periódicos Página Indeterminada Blanco y Negro Diario 5 Días Lunes a Viernes (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
90	Publicación en Periódicos Página Indeterminada Color Diario 5 Días Lunes a Viernes (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
91	Publicación en Periódicos Página Elegida Par Blanco y Negro Diario 5 Días Lunes a Viernes (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
92	Publicación en Periódicos Página Elegida Par Color Diario 5 Días Lunes a Viernes (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
93	Publicación en Periódicos Página Elegida Impar 3 Blanco y Negro Diario 5 Días Lunes a Viernes (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
94	Publicación en Periódicos Página Elegida Impar 3 Color Diario 5 Días Lunes a Viernes (1cm/1col) -	cm/col	EVENTO	
95	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado Blanco y Negro Diario 5 Días Lunes a Viernes (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
96	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado Color Diario 5 Días Lunes a Viernes (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
97	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Blanco y Negro Diario 5 Días Lunes a Viernes (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
98	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Color Diario 5 Días Lunes a Viernes (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
99	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada Blanco y Negro Diario EXTRA de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
100	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada Blanco y Negro Diario EXTRA días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	

101	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada color Diario EXTRA de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
102	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada color Diario EXTRA días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
103	Publicación en periódicos Pagina Elegida Par Blanco y Negro Diario EXTRA de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
104	Publicación en periódicos Pagina Elegida Par Blanco y Negro Diario EXTRA días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
105	Publicación en periódicos Pagina Elegida Par color Diario EXTRA de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
106	Publicación en periódicos Pagina Elegida Par color Diario EXTRA días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
107	Publicación en periódicos Pagina Elegida Impar 3 Blanco y Negro Diario EXTRA de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
108	Publicación en periódicos Pagina Elegida Impar 3 Blanco y Negro Diario EXTRA días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
109	Publicación en periódicos Pagina Elegida Impar 3 color Diario EXTRA de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
110	Publicación en periódicos Pagina Elegida Impar 3 color Diario EXTRA días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
111	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado Blanco y Negro Diario EXTRA de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
112	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado Blanco y Negro Diario EXTRA días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
113	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado color Diario EXTRA de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
114	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado color Diario EXTRA días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
115	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Blanco y Negro Diario EXTRA de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
116	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Blanco y Negro Diario EXTRA días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
117	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Color Diario EXTRA de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	

118	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Color Diario EXTRA días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
119	Publicación en Periódicos Avisos de Exequias sin Foto Diario EXTRA de Lunes a Sábado	cm	EVENTO	
120	Publicación en Periódicos Avisos de Exequias sin Foto Diario EXTRA días Domingo	cm	EVENTO	
121	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada Blanco y Negro Diario CRONICA de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
122	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada Blanco y Negro Diario CRONICA días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
123	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada color Diario CRONICA de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
124	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada color Diario CRONICA días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
125	Publicación en periódicos Pagina Elegida Par Blanco y Negro Diario CRONICA de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
126	Publicación en periódicos Pagina Elegida Par Blanco y Negro Diario CRONICA días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
127	Publicación en periódicos Pagina Elegida Par color Diario CRONICA de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
128	Publicación en periódicos Pagina Elegida Par color Diario CRONICA días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
129	Publicación en periódicos Pagina Elegida Impar 3 Blanco y Negro Diario CRONICA de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
130	Publicación en periódicos Pagina Elegida Impar 3 Blanco y Negro Diario CRONICA días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
131	Publicación en periódicos Pagina Elegida Impar 3 color Diario CRONICA de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
132	Publicación en periódicos Pagina Elegida Impar 3 color Diario CRONICA días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
133	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado Blanco y Negro Diario CRONICA de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
134	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado Blanco y Negro Diario CRONICA días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
135	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado color Diario CRONICA de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	

136	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado color Diario CRONICA días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
137	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Blanco y Negro Diario CRONICA de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
138	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Blanco y Negro Diario CRONICA días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
139	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Color Diario CRONICA de Lunes a Sábado (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
140	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Color Diario CRONICA días domingo (1cm/1col)	cm/col	EVENTO	
141	Publicación en Periódicos Avisos de Exequias sin Foto Diario CRONICA de Lunes a Sábado	cm	EVENTO	
142	Publicación en Periódicos Avisos de Exequias sin Foto Diario CRONICA días Domingo	cm	EVENTO	

2. PUBLICACIONES EN MEDIOS RADIALES: Código de catálogo: 82101601-001

RADIOS AM Y FM - Espacios para spots de radio de 1" (un segundo en radios AM y FM de capital, Central e interior del país con la posibilidad de incluir más radios en el Interior del país de acuerdo a un Plan de Medios que el oferente podrá presentar a solicitud de la Convocante, en tandas rotativas de 6:00 a 21:00 horas de lunes a domingos.		UNIDAD DE MEDIDA	PRESENTACION	PRECIO UNITARIO (IVA INC.)
143	Radio FM Play 103.1 de la ciudad de Capitán Meza.	Segundos	Evento	
144	Radio Progreso FM 88.3 de Santa Rita	Segundos	Evento	
145	94.3 YUTY FM DE LA CIUDAD DE YUTY	Segundos	Evento	
146	Radio Metro 106.1 de la ciudad de Santa Rosa Misiones	Segundos	Evento	
147	RADIO GLOBO 92.1 FM DE LA CIUDAD DE ITAUGUÁ	Segundos	Evento	
148	FM 88.3 RADIO SAN PEDRO APÓSTOL S.A. DE LA CIUDAD DE SAN PEDRO DEL PARANÁ	Segundos	Evento	
149	RADIO CURUGUATY FM 98.7 DE LA CIUDAD DE CURUGUATY	Segundos	Evento	
150	RADIO 860 AM "LA VOZ DE LA CORDILLERA" DE LA CIUDAD DE CAACUPÉ	Segundos	Evento	
151	RADIO AGUAI POTY 90.5 FM DE LA CIUDAD DE FULGENCIO YEGROS	Segundos	Evento	
152	Radio Iturbe FM 98.1 ESTUDIO 2 de radio Caazapá poty	Segundos	Evento	
153	RADIO 95.7 FM RADIO ENCARNACIÓN	Segundos	Evento	

154	RADIO ARAPYSANDU 1040 AM DE LA CIUDAD DE SAN IGNACIO MISIONES	Segundos	Evento	
155	RADIO 640 AM CAAGUAZÚ	Segundos	Evento	
156	RADIO SANTA HELENA FM 103.9	Segundos	Evento	
157	RADIO NORTE 94.5 FM	Segundos	Evento	
158	RADIO PRENSA 5 96.5 FM.	Segundos	Evento	
159	RADIO PARQUE 102.5 AM.	Segundos	Evento	
160	RADIO MÁXIMA FM 99.9 DE SANTA RITA	Segundos	Evento	
161	RADIO SOL 89.3 DE SANTA ROSA	Segundos	Evento	
162	RADIO NARANJATY 103.3 FM NARANJAL	Segundos	Evento	
163	RADIO INTEGRACIÓN FM 104 DE SAN CRISTÓBAL	Segundos	Evento	
164	RADIO ESPÍRITU SANTO DE MALLORQUÍN	Segundos	Evento	
165	RADIO KATUETE 88.3 FM	Segundos	Evento	
166	RADIO KARAPA FM 89.9 KATUETE	Segundos	Evento	
167	DIGITAL PORTAL DE ITAPÚA FM 96.7 NARANJITO	Segundos	Evento	
168	RADIO NACIONAL FM 95.1	Segundos	Evento	
169	RADIO 1000 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
170	RADIO CHACO BOREAL 1330 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
171	RADIO CARITAS 680 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
172	RADIO ABC CARDINAL 730 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
173	RADIO 1o. DE MARZO 780 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
174	RADIO 1020 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
175	RADIO AM LIBRE 1200 - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
176	RADIO NACIONAL 920 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
177	RADIO 970 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
178	RADIO LA UNION 800 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
179	RADIO MONUMENTAL 1080 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
180	RADIO UNO 650 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
181	RADIO FM VENUS 105.1 - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
182	RADIO FM CANAL 100 - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
183	RADIO LATINA FM 97.1 - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
184	RADIO FM FARRA 101.3 - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	

185	RADIO FM POPULAR 103.1 - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
186	RADIO FM URBANA 106.9 - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
187	RADIO FM EMISORAS PY 106.1 - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
188	RADIO FM ASPEN FM 102.7 - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
189	RADIO FM MONTECARLO 100.9 - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
190	RADIO FM 40 PRINCIPALES 92.3 - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
191	RADIO FM RQP 94.3 - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
192	RADIO FM DISNEY 96.5 - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
193	RADIO FM CORAZON 99.1 - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
194	RADIO FM ROCK & POP 95.5 - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
195	RADIO FM ESTACION 40 91.1 - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
196	RADIO FM EXCLUSIVA 103.7 - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
197	RADIO FM AMOR 95.9 - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
198	RADIO FM CONQUISTADOR 89.1 - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
199	RADIO FM NEW CONCERT FM - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
200	RADIO FM RADIO TOP MILLENIUM 91.5 FM - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
201	RADIO FM RADIO ABC 98.5 FM - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
202	RADIO FM 101.1 RADIO PARQUE - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
203	RADIO FM 89.1 RA. CONCIERTO CDE - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
204	RADIO FM 98.1 RA. TRANSCONTINENTAL - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
205	RADIO FM 103.9 RA. SANTA HELENA-LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
206	RADIO FM 94.5 RA. NORTE CONCEPCION LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
207	RADIO FM 95.3 RA. CONTINENTAL-LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
208	RADIO FM 91.5 RA. MISIONES - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
209	RADIO FM 1180 RCO CNEL. OVIEDO - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
210	RADIO FM 106.5 RADIO PALMA - LUNES A DOMINGOS	Segundos	Evento	
211	ELABORACIÓN DE JINGLE PARA RADIO EN ESPAÑOL	Segundos	Evento	

212	ELABORACIÓN DE JINGLE PARA RADIO EN GUARANI	Segundos	Evento	
-----	---	----------	--------	--

- **PUBLICACIONES EN MEDIOS RADIALES:** Emisoras en AM y FM de la Capital, Departamento Central e Interior del País. El servicio solicitado registrará para las Radios Emisoras AM Y FM, la cuales deberán contar con la licencia aprobada y vigente por la CONATEL, al año de ejecución del respectivo objeto del llamado, como así también contar con la debida Habilitación Comercial vigente expedida por la CONATEL.

Se cotizará SPOT de 30" en Horario Rotativo.

Cotización: por segundos" (redacción de texto, audio y musicalización)

Las publicaciones en medios radiales deberán realizarse en el día, plazo, cantidad y emisoras solicitados por escrito por la División de Comunicación Social.

Elaboración de jingle radial: de 30 segundos de duración, una publicación en español y, una publicación en español guaraní, con texto proveído por CONATEL. La firma adjudicada tendrá un plazo de un (1) día a partir de la recepción de la Orden de Servicio emitida por la División de Comunicación Social en el horario de lunes a viernes en de 08:00hs am a 15:00hs pm, para el cumplimiento de lo solicitado.

3. PUBLICACIONES EN PRENSA TELEVISIVA: Código de catálogo: 82101602-001

- **PUBLICACIÓN EN PRENSA TELEVISIVA**
CANALES:

- Canal 4 Telefuturo
- Canal 5 Días Tv
- Canal 5 Paravisión
- Canal 9 TV Cerro Cora
- Canal 11 La Tele
- Canal 13 RPC
- Canal 14 Paraguay TV.
- Canal Pro
- ABC TV
- NOTICIAS PY
- GEN
- Ñanduti TV
- TIGO Sports
- Canal C9N
- UNICANAL
- Canales de Cable en interior

Forma de Cotización: Spot TV – precio x segundo en los siguientes horarios.

05:00 a 11:00 hs.

11:01 a 19:00 hs.

19:01 a 24:00 hs.

Elaboración: Spot TV de 30 segundos con placa CONATEL

Las publicaciones en medios televisivos deberán realizarse en el día, plazo, cantidad, horario y emisoras solicitados por escrito por la División de Comunicación Social (Administrador del Contrato). Elaboración de Spot de tv, de 30 segundos de duración, (en español y guaraní), el cual deberá ser proveído por el Oferente, previa aprobación de CONATEL en formato full hd.

Nº	TELEVISION - SPOTS, las cotizaciones deben realizar por el tiempo de 1 (un) segundo.	Unidad de Medida	Presentación	PRECIO UNITARIO (IVA INC)
213	CANAL - NOTICIAS PY			
213.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
213.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
213.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
214	CANAL 4 - TELEFUTURO			
214.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
214.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
214.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
215	CANAL 5 - PARAVISIÓN			
215.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
215.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
215.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot ^{''}	Segundos	Evento	
216	CANAL 9 - TV CERRO CORA			
216.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
216.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
216.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
217	CANAL 11 - LA TELE			
217.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
217.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
217.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
218	CANAL 13 – RPC			
218.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
218.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
218.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
219	PARAGUAY TV			
219.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
219.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
219.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
220	CANAL PRO			
220.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
220.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	

220.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
221	ABC TV			
221.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
221.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
221.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
222	NANDUTI TV			
222.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
222.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
222.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
223	GEN			
223.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
223.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
223.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
224	TIGO SPORTS			
224.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
224.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
224.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
225	CANAL C9N			
225.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
225.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
225.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
226	UNICANAL			
226.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
226.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
226.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
227	CANAL 5 DIAS TV			
227.1	Horario de 05:00 a 11:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
227.2	Horario de 11:01 a 19:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
227.3	Horario de 19:01 a 24:00 Spot ^{''} de lunes a domingo	Segundos	Evento	
CANALES DE CABLE INTERIOR Espacio para Spots de televisión en la Red Interior Televisión. En tandas rotativas de 14 hs. a 22 hs. de lunes a viernes.				
228	Canal 16	Segundos	Evento	
229	Canal 11 TV UNE	Segundos	Evento	

230	Canal 8 CVS	Segundos	Evento	
231	Canal 8 CVC	Segundos	Evento	
232	Canal 13	Segundos	Evento	
233	Canal 10	Segundos	Evento	
234	Canal 9	Segundos	Evento	
235	Canal 12	Segundos	Evento	
236	Tv Chaqueña	Segundos	Evento	
237	Canal 57	Segundos	Evento	
238	Canal 47	Segundos	Evento	
239	Canal 43	Segundos	Evento	
240	Canal 14	Segundos	Evento	
241	Canal 44	Segundos	Evento	
242	Grabación de Spot TV con placa animada CONATEL	Segundos	Evento	

La firma adjudicada tendrá un plazo de un (1) día a partir de la recepción de la Orden de Servicio emitida por la División de Comunicación Social en el horario de lunes a viernes en de 08:00hs am a 15:00hs pm.

4. ELABORACIÓN DE FOLLETERÍA INSTITUCIONAL: Código de catálogo: 82121505-001

ELABORACIÓN DE FOLLETERÍA INSTITUCIONAL (informativo, instructivo, requisitos de servicios, reglamentos, etc.)

Los materiales solicitados deberán ser entregados dentro de los 7 (siete) hábiles a partir de la recepción de la aprobación por parte de la División de Comunicación Social. Los servicios de Elaboración de Folletería Institucional debe incluir: diseño, diagramación e impresión, previa aprobación del arte/ diseño por parte de la CONATEL.

DIAGRAMACIÓN E IMPRESIÓN DE MEMORIA INSTITUCIONAL

Diagramación e impresión de memoria institucional.

Papel ilustración mate superior o igual a 400 grs. (tapa) interior 150 grs color, tapa sectorizada, relieve 40 páginas o más, encuadernación tipo libro, fotografías.

Diagramación e impresión de Plan Nacional de Telecomunicaciones (PNT 2016-2020)

Papel ilustración mate superior o igual a 400 grs (tapa) interior 150 grs color, tapa sectorizada, relieve 40 páginas o más, encuadernación tipo libro, fotografías.

Otros materiales Institucionales en Papel ilustración mate superior o igual a 400 grs (tapa) interior 150 grs color, tapa sectorizada, relieve 40 páginas o más, encuadernación tipo libro, fotografías.

Los materiales solicitados deberán ser entregados dentro de los 15 (quince) días corridos a partir de la recepción de la aprobación por parte de la División de Comunicación Social. La División de Comunicación Social se encargará de remitir todos los datos para la diagramación y posterior impresión de la memoria Institucional y otros materiales Institucionales.

Nº	Descripción	Unidad de Medida	Presentación
243	Elaboración e impresión de folletería institucional volantes: medida 10 x 20 cm, Tipo de Papel Ilustración Mate, full color 150 gr. Tapa Sectorizada - abierta	Unidad	evento
244	Elaboración e impresión de folletería institucional volantes: medida 10 x 20 cm, Tipo de Papel Ilustración Mate, full color 180 gr. Tapa Sectorizada - abierta	Unidad	evento
245	Elaboración e impresión de folletería institucional volantes: medida 10 x 20 cm, Tipo de Papel Ilustración Mate, full color 240 gr. Tapa Sectorizada - abierta	Unidad	evento

246	Elaboración e impresión de folletería institucional dípticos: medida 20 x 18 cm. Tipo de Papel Ilustración Mate, full color 150 gr. Tapa Sectorizada - abierta	Unidad	evento
247	Elaboración e impresión de folletería institucional dípticos: medida 20 x 18 cm. Tipo de Papel Ilustración Mate, full color 180 gr. Tapa Sectorizada - abierta	Unidad	evento
248	Elaboración e impresión de folletería institucional dípticos: medida 20 x 18 cm. Tipo de Papel Ilustración Mate, full color 240 gr. Tapa Sectorizada - abierta	Unidad	evento
249	Elaboración e impresión de folletería institucional trípticos: medida 40 x 20 cm. Tipo de Papel Ilustración Mate, full color 150 gr. Tapa Sectorizada - abierta	Unidad	evento
250	Elaboración e impresión de folletería institucional trípticos: medida 40 x 20 cm. Tipo de Papel Ilustración Mate, full color 180 gr. Tapa Sectorizada - abierta	Unidad	evento
251	Elaboración e impresión de folletería institucional trípticos: medida 40 x 20 cm. Tipo de Papel Ilustración Mate, full color 240 gr. Tapa Sectorizada - abierta	Unidad	evento
252	Elaboración e impresión de folletería institucional cuadrípticos: medida 40 x 18 cm. Tipo de Papel Ilustración Mate, full color 150 gr. Tapa Sectorizada - abierta	Unidad	evento
253	Elaboración e impresión de folletería institucional cuadrípticos: medida 40 x 18 cm. Tipo de Papel Ilustración Mate, full color 180 gr. Tapa Sectorizada - abierta	Unidad	evento
254	Elaboración e impresión de folletería institucional cuadrípticos: medida 40 x 18 cm. Tipo de Papel Ilustración Mate, full color 240 gr. Tapa Sectorizada - abierta	Unidad	evento
255	Elaboración e impresión de folletería institucional Afiches: medida 50 x 30 cm, Papel Ilustración Mate 180 gr, full color - abierta	Unidad	evento
256	Elaboración e impresión de folletería institucional Afiches: medida 50 x 30 cm, Papel Ilustración Mate 240 gr, full color - abierta	Unidad	evento
257	Diagramación e impresión de memoria institucional: papel ilustrado mate de 200gr (Tapa) Interior 150gr, full color, tapa sectorizada, con relieve, de 40 o más páginas, encuadernación tipo libro, fotografías - abierta	Unidad	evento
258	Diagramación e impresión de Plan nacional de telecomunicaciones: Papel ilustración mate 200gr (Tapa) inferior 150gr, full color, tapa sectorizada, con relieve, de 40 o más páginas, encuadernación tipo libro, fotografías - abierta	Unidad	evento

ADMINISTRADOR DEL CONTRATO: Será la División de Comunicación Social, quien tendrá a su cargo la realización de los pedidos de publicación y/o elaboración de materiales, control de las publicaciones o materiales elaborados, así como llevar el detalle de los montos de los servicios realizados.

PARA EL PAGO DE FACTURA SOLICITADA POR EL OFERENTE, EL MISMO DEBERÁ ADJUNTAR ADEMÁS A LA RESPECTIVA SOLICITUD FOTOCOPIA DE LOS PAGOS REALIZADOS A LAS RADIOEMISORAS Y TV, SELECCIONADAS POR LA DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA DIFUSIÓN DE MATERIALES DE AUDIO Y AUDIOVISUAL INSTITUCIONAL, SIN ESTE DOCUMENTO EN EL CUAL CONSTE LOS PAGOS EFECTUADOS A LOS MEDIOS, LA SOLICITUD DE PAGO RESPECTIVA NO SERÁ PROCESADO.

Para el pago de factura solicitada por el oferente, el mismo deberá contar con un certificado de emisión, dirigida a la CONATEL, expedida por una Auditoría Publicitaria de Radios y TV sin costo alguno para la CONATEL, este requerimiento es a los efectos de certificar la difusión de los materiales emitidos por la CONATEL, sin este documento la solicitud de pago no será procesado.

2. Plan de Entrega (Bienes)

La entrega de los bienes o prestación de los servicios se realizará de acuerdo con el plan de entrega y cronograma de cumplimiento, indicados en el presente apartado. Así mismo, de los documentos de embarque y otros que deberá suministrar el proveedor indicados a continuación:

NO APLICA

3. Plan de Entrega (Servicios)

Descripción del servicio	Cantidad	Unidad de Medida	Lugar de provisión del servicio	Fecha(s) de entrega de los servicios
PUBLICACIONES EN MEDIOS ESCRITOS (Centímetro/ columna)	1	unidad	Medios Escritos solicitados por CONATEL	La firma adjudicada tendrá un plazo de un (1) día a partir de la recepción de la Orden de Servicio emitida por la División de Comunicación Social en el horario de lunes a viernes en de 08:00hs am a 15:00hs pm
PUBLICACIONES EN MEDIOS RADIALES (Spot ")	1	segundos	Medios Radiales solicitados por CONATEL	La firma adjudicada tendrá un plazo de un (1) día a partir de la recepción de la Orden de Servicio emitida por la División de Comunicación Social en el horario de lunes a viernes en de 08:00hs am a 15:00hs pm
PUBLICACIONES EN MEDIOS TELEVISIVOS (Segundo/aire)	1	segundos	Medios Televisivos solicitados por CONATEL	La firma adjudicada tendrá un plazo de un (1) día a partir de la recepción de la Orden de Servicio emitida por la División de Comunicación Social en el horario de lunes a viernes en de 08:00hs am a 15:00hs pm
ELABORACIÓN DE FOLLETERÍA INSTITUCIONAL	1	unidad	División de Comunicación Social de CONATEL	La firma adjudicada tendrá un plazo de 7 (siete) días hábiles (lunes – Viernes) Lunes a viernes de 08:00 hs am a 15:00hs pm contados a partir de la recepción de la orden de servicio, emitida por la División de Comunicación Social.
DIAGRAMACIÓN E IMPRESIÓN DE MEMORIA INSTITUCIONAL - PLAN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	1	unidad	División de Comunicación Social de CONATEL	La firma adjudicada tendrá un plazo de 15 (quince) días corridos De lunes a viernes de 08:00 hs am a 15:00 hs pm. Contados a partir de la recepción de la orden de

				servicio, emitida por la División de Comunicación Social.
--	--	--	--	---

4. Planos o Diseños

Para la presente contratación se pone a disposición los siguientes planos o diseños: **No aplica**

5. Embalaje y documentos

El embalaje, la identificación y la documentación dentro y fuera de los paquetes serán como se indica a continuación: **No aplica**

1. El proveedor embalará los bienes en la forma necesaria para impedir que se dañen o deterioren durante el transporte al lugar de destino final indicado en el contrato. El embalaje deberá ser adecuado para resistir, sin limitaciones, su manipulación brusca y descuidada, su exposición a temperaturas extremas, la sal y las precipitaciones, y su almacenamiento en espacios abiertos. En el tamaño y peso de los embalajes se tendrá en cuenta, cuando corresponda, la lejanía del lugar de destino final de los bienes y la carencia de equipo pesado de carga y descarga en todos los puntos en que los bienes deban transbordarse.
2. El embalaje, las identificaciones y los documentos que se coloquen dentro y fuera de los bultos deberán cumplir estrictamente con los requisitos especiales que se hayan estipulado expresamente en el contrato y cualquier otro requisito si lo hubiere, especificado en las condiciones contractuales.

6. Inspecciones y Pruebas

Las inspecciones y pruebas serán como se indica a continuación: *no aplica*

1. El proveedor realizará todas las pruebas y/o inspecciones de los bienes, por su cuenta y sin costo alguno para la contratante.
 2. Las inspecciones y pruebas podrán realizarse en las instalaciones del proveedor o de sus subcontratistas, en el lugar de entrega y/o en el lugar de destino final de entrega de los bienes, o en otro lugar en este apartado. Cuando dichas inspecciones o pruebas sean realizadas en recintos del proveedor o de sus subcontratistas se le proporcionarán a los inspectores todas las facilidades y asistencia razonables, incluso el acceso a los planos y datos sobre producción, sin cargo alguno para la contratante.
 3. La contratante o su representante designado tendrá derecho a presenciar las pruebas y/o inspecciones mencionadas en la cláusula anterior, siempre y cuando éste asuma todos los costos y gastos que ocasione su participación, incluyendo gastos de viaje, alojamiento y alimentación.
 4. Cuando el proveedor esté listo para realizar dichas pruebas e inspecciones, notificará oportunamente a la contratante indicándole el lugar y la hora. El proveedor obtendrá de una tercera parte, si corresponde, o del fabricante cualquier permiso o consentimiento necesario para permitir a la contratante o a su representante designado presenciar las pruebas o inspecciones.
 5. La contratante podrá requerirle al proveedor que realice algunas pruebas y/o inspecciones que no están requeridas en el contrato, pero que considere necesarias para verificar que las características y funcionamiento de los bienes cumplan con los códigos de las especificaciones técnicas y normas establecidas en el contrato. Los costos adicionales razonables que incurra el proveedor por dichas pruebas e inspecciones serán sumados al precio del contrato. Asimismo, si dichas pruebas y/o inspecciones impidieran el avance de la fabricación y/o el desempeño de otras obligaciones del proveedor bajo el contrato, deberán realizarse los ajustes correspondientes a las Fechas de Entrega y de Cumplimiento y de las otras obligaciones afectadas.
 6. El proveedor presentará a la contratante un informe de los resultados de dichas pruebas y/o inspecciones.
-

7. La contratante podrá rechazar algunos de los bienes o componentes de ellos que no pasen las pruebas o inspecciones o que no se ajusten a las especificaciones. El proveedor tendrá que rectificar o reemplazar dichos bienes o componentes rechazados o hacer las modificaciones necesarias para cumplir con las especificaciones sin ningún costo para la contratante. Asimismo, tendrá que repetir las pruebas o inspecciones, sin ningún costo para la contratante, una vez que notifique a la contratante.

El proveedor acepta que ni la realización de pruebas o inspecciones de los bienes o de parte de ellos, ni la presencia de la contratante o de su representante, ni la emisión de informes, lo eximirán de las garantías u otras obligaciones en virtud del contrato.

7. Indicadores de Cumplimiento de Contrato

El documento requerido para acreditar el cumplimiento contractual será: **Para servicios: Orden de Servicio/ acta de conformidad del administrador de contrato/ Informe Final)**

Frecuencia: A plazos

Planificación de indicadores de cumplimiento:

INDICADOR	TIPO	FECHA DE PRESENTACIÓN PREVISTA (se indica la fecha que debe presentar según el PBC)
<i>Orden de Servicio / Acta de Conformidad</i>	<i>Orden de Servicio/ Acta de conformidad</i>	<i>Noviembre 2020</i>
<i>Orden de Servicio/ Informe Final en orden cronológico de todo lo prestado durante la vigencia del Contrato/Acta de Conformidad Final</i>	<i>Orden de Servicio/ Informe Final en orden cronológico de todo lo prestado durante la vigencia del Contrato (Proveedor)/Acta de Conformidad final (Convocante)</i>	<i>Noviembre 2021</i>
OBSERVACIÓN: ESTAS COLUMNAS PRESUPONEN EL MES DE INICIO Y FINALIZACIÓN DE VIGENCIA DE CONTRATO, LAS MISMAS ESTÁN SUJETAS A MODIFICACIONES CONFORME A LA FECHA DE SUSCRIPCIÓN DE DICHO DOCUMENTO.		

De manera a establecer indicadores de cumplimiento, a través del sistema de seguimiento de contratos, la convocante deberá determinar el tipo de documento que acredite el efectivo cumplimiento de la ejecución del contrato, así como planificar la cantidad de indicadores que deberán ser presentados durante la ejecución. Por lo tanto, la convocante en este apartado y de acuerdo al tipo de contratación de que se trate, deberá indicar el documento a ser comunicado a través del módulo de Seguimiento de Contratos y la cantidad de los mismos.

8. Criterios de Adjudicación

La convocante adjudicará el contrato al oferente cuya oferta haya sido evaluada como la más baja y cumpla sustancialmente con los requisitos de las bases y condiciones, siempre y cuando la convocante determine que el oferente está calificado para ejecutar el contrato satisfactoriamente.

1. La adjudicación en los procesos de contratación en los cuales se aplique la modalidad de contrato abierto, se efectuará por las cantidades o montos máximos solicitados en el llamado, sin que ello implique obligación de la convocante de requerir la provisión de esa cantidad o monto durante la vigencia del contrato, obligándose sí respecto de las cantidades o montos mínimos establecidos.

2. Al momento de adjudicar el contrato, la convocante se reserva el derecho a disminuir la cantidad requerida, por razones de disponibilidad presupuestaria u otras razones debidamente justificadas. Estas variaciones no podrán alterar los precios unitarios u otros términos y condiciones de la oferta y de los documentos de la licitación.

En aquellos llamados en los cuales se aplique la modalidad de contrato abierto, cuando la convocante deba disminuir cantidades o montos a ser adjudicados, no podrá modificar el monto o las cantidades mínimas establecidas en las bases de la contratación.

9. Notificaciones

La comunicación de la adjudicación a los oferentes será como sigue:

1. Dentro de los cinco (5) días corridos de haberse resuelto la adjudicación, la convocante comunicará a través del Sistema de Información de Contrataciones Públicas, copia del informe de evaluación y del acto administrativo de adjudicación, los cuales serán puestos a disposición pública en el referido sistema. Adicionalmente el sistema generará una notificación a los oferentes por los medios remotos de comunicación electrónica pertinentes, la cual será reglamentada por la DNCP.
2. En sustitución de la notificación a través del Sistema de Información de Contrataciones Públicas, las convocantes podrán dar a conocer la adjudicación por cédula de notificación a cada uno de los oferentes, acompañados de la copia íntegra del acto administrativo y del informe de evaluación. La no entrega del informe en ocasión de la notificación, suspende el plazo para formular protestas hasta tanto la convocante haga entrega de dicha copia al oferente solicitante.
3. En caso de la convocante opte por la notificación física a los oferentes participantes, deberá realizarse únicamente con el acuse de recibo y en el mismo con expresa mención de haber recibido el informe de evaluación y la resolución de adjudicación.
4. Las cancelaciones o declaraciones desiertas deberán ser notificadas a todos los oferentes, según el procedimiento indicado precedentemente.
5. Las notificaciones realizadas en virtud al contrato, deberán ser por escrito y dirigirse a la dirección indicada en el contrato.

10. Audiencia Informativa

Una vez notificado el resultado del proceso, el oferente tendrá la facultad de solicitar una audiencia a fin de que la convocante explique los fundamentos que motivan su decisión.

La solicitud de audiencia informativa no suspenderá ni interrumpirá el plazo para la interposición de protestas.

La misma deberá ser solicitada dentro de los dos (2) días hábiles siguientes en que el oferente haya tomado conocimiento de los términos del Informe de Evaluación de Ofertas.

La convocante deberá dar respuesta a dicha solicitud dentro de los dos (2) días hábiles de haberla recibido y realizar la audiencia en un plazo que no exceda de dos (2) días hábiles siguientes a la fecha de respuesta al oferente.

11. Documentación requerida para la firma del contrato

Luego de la notificación de adjudicación, el proveedor deberá presentar en el plazo establecido en las reglamentaciones vigentes, los documentos indicados en el presente apartado.

1. Personas Físicas / Jurídicas
a) Certificado de no encontrarse en quiebra o en convocatoria de acreedores expedido por la Dirección General de Registros Públicos;
b) Certificado de no hallarse en interdicción judicial expedido por la Dirección General de Registros Públicos;

c) Certificado laboral vigente expedido por la Dirección de Obrero Patronal dependiente del Viceministerio de Trabajo; 

d) En el caso que suscriba el contrato otra persona en su representación, acompañar poder suficiente del apoderado para asumir todas las obligaciones emergentes del contrato hasta su terminación.

e) Certificado de cumplimiento tributario vigente a la firma del contrato.

2. Documentos. Consorcios

a) Cada integrante del consorcio que sea una persona física o jurídica deberá presentar los documentos requeridos para oferentes individuales especificados en los apartados precedentes.

b) Original o fotocopia del consorcio constituido.

c) Documentos que acrediten las facultades del firmante del contrato para comprometer solidariamente al consorcio.

d) En el caso que suscriba el contrato otra persona en su representación, acompañar poder suficiente del apoderado para asumir todas las obligaciones emergentes del contrato hasta su terminación.

CONDICIONES CONTRACTUALES

1. Interpretación

1. Si el contexto así lo requiere, el singular significa el plural y viceversa; y "día" significa día calendario, salvo que se haya indicado expresamente que se trata de días hábiles.
2. Condiciones prohibidas, inválidas o inejecutables. Si cualquier provisión o condición del contrato es prohibida o resultase inválida o inejecutable, dicha prohibición, invalidez o falta de ejecución no afectará la validez o el cumplimiento de las otras provisiones o condiciones del contrato.
3. Limitación de Dispensas:
 - a) Toda dispensa a los derechos o facultades de una de las partes en virtud del contrato, deberá ser documentada por escrito, indicar la fecha, estar firmada por un representante autorizado de la parte que otorga dicha dispensa, deberá especificar la obligación dispensada y el alcance de la dispensa.
 - b) Sujeto a lo indicado en el inciso precedente, ningún retraso, prórroga, demora o aprobación por cualquiera de las partes al hacer cumplir algún término y condición del contrato o el otorgar prórrogas por una de las partes a la otra, perjudicará, afectará o limitará los derechos de esa parte en virtud del contrato. Asimismo, ninguna prórroga concedida por cualquiera de las partes por un incumplimiento del contrato, servirá de dispensa para incumplimientos posteriores o continuos del contrato.

2. Subcontratación

El porcentaje permitido para la subcontratación será de: **NO APLICA**

La subcontratación del contrato deberá ser realizada conforme a las disposiciones contenidas en la Ley, el Decreto Reglamentario y la reglamentación que emita para el efecto la DNCP.

3. Derechos Intelectuales

1. Los derechos de autor de todos los planos, documentos y otros materiales conteniendo datos e información proporcionada a la contratante por el proveedor, seguirán siendo de propiedad del mismo. Si esta información fue suministrada a la contratante directamente o a través del proveedor por terceros, incluyendo proveedores de materiales, el derecho de autor de dichos materiales seguirá siendo de propiedad de dichos terceros.
2. Sujeto al cumplimiento por parte de la contratante del párrafo siguiente, el proveedor indemnizará y liberará de toda responsabilidad a la contratante y sus empleados y funcionarios en caso de pleitos, acciones o procedimientos administrativos, reclamaciones, demandas, pérdidas, daños, costos y gastos de cualquier naturaleza, incluyendo gastos y honorarios por representación legal, que la contratante tenga que incurrir como resultado de la transgresión o supuesta transgresión de derechos de patente, uso de modelo, diseño registrado, marca registrada, derecho de autor u otro derecho de propiedad intelectual registrado o ya existente en la fecha del contrato debido a:
 - a. La instalación de los bienes por el proveedor o el uso de los bienes en la República del Paraguay; y
 - b. La venta de los productos producidos por los bienes en cualquier país.

Dicha indemnización no procederá si los bienes o una parte de ellos fuesen utilizados para fines no previstos en el contrato o para fines que no pudieran inferirse razonablemente del contrato. La indemnización tampoco cubrirá cualquier transgresión que resultara del uso de los bienes o parte de ellos, o de cualquier producto producido como resultado de asociación o combinación con otro equipo, planta o materiales no suministrados por el proveedor en virtud del contrato.

3. Si se entablara un proceso legal o una demanda contra la contratante como resultado de alguna de las situaciones indicadas en la cláusula anterior, la contratante notificará prontamente al proveedor y éste por su

propia cuenta y en nombre de la contratante responderá a dicho proceso o demanda, y realizará las negociaciones necesarias para llegar a un acuerdo de dicho proceso o demanda.

4. Si el proveedor no notifica a la contratante dentro de treinta (30) días a partir del recibo de dicha comunicación de su intención de proceder con tales procesos o reclamos, la contratante tendrá derecho a emprender dichas acciones en su propio nombre.

5. La contratante se compromete, a solicitud del proveedor, a prestarle toda la asistencia posible para que el proveedor pueda contestar las citadas acciones legales o reclamaciones. La contratante será reembolsada por el proveedor por todos los gastos razonables en que hubiera incurrido.

6. La contratante deberá indemnizar y eximir de culpa al proveedor y a sus empleados, funcionarios y subcontratistas, por cualquier litigio, acción legal o procedimiento administrativo, reclamo, demanda, pérdida, daño, costo y gasto, de cualquier naturaleza, incluyendo honorarios y gastos de abogado, que pudieran afectar al proveedor como resultado de cualquier transgresión o supuesta transgresión de patentes, modelos de aparatos, diseños registrados, marcas registradas, derechos de autor, o cualquier otro derecho de propiedad intelectual registrado o ya existente a la fecha del contrato, que pudieran suscitarse con motivo de cualquier diseño, datos, planos, especificaciones, u otros documentos o materiales que hubieran sido suministrados o diseñados por la contratante o a nombre suyo.

4. Transporte

La responsabilidad por el transporte de los bienes será según se establece en los Incoterms.

Si no está de acuerdo con los Incoterms, la responsabilidad por el transporte deberá ser como sigue: **NO APLICA**

5. Confidencialidad de la Información

1. No deberá darse a conocer información alguna acerca del análisis, aclaración y evaluación de las ofertas ni sobre las recomendaciones relativas a la adjudicación, después de la apertura en público de las ofertas, a los oferentes ni a personas no involucradas en el proceso de evaluación, hasta que haya sido dictada la resolución de adjudicación cuando se trate de un solo sobre. Cuando se trate de dos sobres, la confidencialidad de la primera etapa será hasta la emisión del acto administrativo de selección de ofertas técnicas, reanudándose la confidencialidad después de la apertura en público de las ofertas económicas hasta la emisión de la resolución de adjudicación.

2. La contratante y el proveedor deberán mantener confidencialidad y en ningún momento divulgarán a terceros, sin el consentimiento de la otra parte, documentos, datos u otra información que hubiera sido directa o indirectamente proporcionada por la otra parte en conexión con el contrato, antes, durante o después de la ejecución del mismo. No obstante, el proveedor podrá proporcionar a sus subcontratistas los documentos, datos e información recibidos de la contratante para que puedan cumplir con su trabajo en virtud del contrato. En tal caso, el proveedor obtendrá de dichos subcontratistas un compromiso de confidencialidad similar al requerido al proveedor en la presente cláusula.

3. La contratante no utilizará dichos documentos, datos u otra información recibida del proveedor para ningún uso que no esté relacionado con el contrato. Así mismo el proveedor no utilizará los documentos, datos u otra información recibida de la contratante para ningún otro propósito diferente al de la ejecución del contrato.

4. La obligación de las partes arriba mencionadas, no aplicará a la información que:

- a) La contratante o el proveedor requieran compartir con otras instituciones que participan en el financiamiento del contrato,
- b) Actualmente o en el futuro se hace de dominio público sin culpa de ninguna de las partes,
- c) Puede comprobarse que estaba en posesión de esa parte en el momento que fue divulgada y no fue previamente obtenida directa o indirectamente de la otra parte, o
- d) Que de otra manera fue legalmente puesta a la disponibilidad de esa parte por un tercero que no tenía obligación de confidencialidad.

5. Las disposiciones precedentes no modificarán de ninguna manera ningún compromiso de confidencialidad otorgado por cualquiera de las partes a quien esto compete antes de la fecha del contrato con respecto a los suministros o cualquier parte de ellos.
6. Las disposiciones de esta cláusula permanecerán válidas después del cumplimiento o terminación del contrato por cualquier razón.

6. Obligatoriedad de declarar información del personal del contratista en el SICP

1. El proveedor deberá proporcionar los datos de identificación de sus subproveedores, así como de las personas físicas por medio de las cuales propone cumplir con las obligaciones del contrato, dentro de los treinta días posteriores a la obtención del código de contratación, y con anterioridad al primer pago que vaya a percibir en el marco de dicho contrato, con las especificaciones respecto a cada una de ellas. A ese respecto, el contratista deberá consignar dichos datos en el Formulario de Información del Personal (FIP) y en el Formulario de Informe de Servicios Personales (FIS), a través del SIPE.
2. Cuando ocurra algún cambio en la nómina del personal o de los subcontratistas propuestos, el proveedor o contratista está obligado a actualizar el FIP.
3. Como requerimiento para efectuar los pagos a los proveedores o contratistas, la contratante, a través del procedimiento establecido para el efecto por la entidad previsional, verificará que el proveedor o contratista se encuentre al día en el cumplimiento con sus obligaciones para con el Instituto de Previsión Social (IPS).
4. La contratante podrá realizar las diligencias que considere necesarias para verificar que la totalidad de las personas que prestan servicios personales en relación de dependencia para la contratista y eventuales subcontratistas se encuentren debidamente individualizados en los listados recibidos.
5. El proveedor o contratista deberá permitir y facilitar los controles de cumplimiento de sus obligaciones de aporte obrero patronal, tanto los que fueran realizados por la contratante como los realizados por el IPS, y por funcionarios de la DNCP. La negativa expresa o tácita se considerará incumplimiento del contrato por causa imputable al proveedor o contratista.
6. En caso de detectarse que el proveedor o contratista o alguno de los subcontratistas, no se encontraran al día con el cumplimiento de sus obligaciones para con el IPS, deberán ser emplazados por la contratante para que en diez (10) días hábiles cumplan con sus obligaciones pendientes con la previsional. En el caso de que no lo hiciera, se considerará incumplimiento del contrato por causa imputable al proveedor o contratista.

7. Formas y Condiciones de Pago

El adjudicado para solicitar el pago de las obligaciones deberá presentar la solicitud acompañada de los siguientes documentos:

1. Documentos Genéricos:

- a) Nota de remisión u orden prestación de servicios según el objeto de la contratación;
- b) La factura de pago, con timbrado vigente, la cual deberán expresar claramente por separado el Impuesto al Valor Agregado (IVA) de conformidad con las disposiciones tributarias aplicables. En ningún caso el valor total facturado podrá exceder el valor adjudicado o las adendas aprobadas;
- c) REPSE (registro de prestadores de servicios) todos los que son prestadores de servicios;
- d) Certificado de Cumplimiento Tributario;
- e) Constancia de Cumplimiento con la Seguridad Social;
- f) Formulario de informe de servicios personales (FIS).

Otras formas y condiciones de pago al proveedor en virtud del contrato serán las siguientes: : El pago será realizado en guaraníes, a plazos por el servicio efectivamente prestado, con recursos asignados a la CONATEL, en el Presupuesto General de Gastos de la Nación, para lo cual el Proveedor presentará la solicitud de pago por escrito en la Mesa de Entrada de CONATEL, sito en Pte. Franco N° 780 y Ayolas, piso 5 – Edificio Ayfra

La contratante efectuará los pagos, dentro del plazo establecido en este apartado, sin exceder sesenta (60) días después de la presentación de una factura por el proveedor, y después de que la contratante la haya aceptado. Dicha aceptación o rechazo, deberá darse a más tardar en quince (15) días posteriores a su presentación.

De conformidad a las disposiciones del Decreto N° 7781/2006, del 30 de Junio de 2006 y modificatoria, en las contrataciones con Organismos de la Administración Central, el proveedor deberá habilitar su respectiva cuenta corriente o caja de ahorro en un banco de plaza y comunicar a la contratante para que ésta gestione ante la Dirección General del Tesoro Público, la habilitación en el Sistema de Tesorería (SITE).

8. Solicitud de suspensión de la ejecución de contrato

Si la mora en el pago por parte de la contratante fuere superior a sesenta (60) días, el proveedor, consultor o contratista, tendrá derecho a solicitar por escrito la suspensión de la ejecución del contrato por causas imputables a la contratante.

La solicitud deberá ser respondida por la contratante dentro de los 10 (diez) días calendario de haber recibido por escrito el requerimiento. Pasado dicho plazo sin respuesta se considerará denegado el pedido, con lo que se agota la instancia administrativa quedando expedita la vía contencioso administrativa.

9. Solicitud de pago de anticipo

El plazo dentro del cual se solicitará el anticipo será (en días corridos) de: no aplica

1. El anticipo es la suma de dinero que se entrega al proveedor, consultor o contratista destinada al financiamiento de los costos en que este debe incurrir para iniciar la ejecución del objeto contractual. El mismo no constituye un pago por adelantado; debe estar amparado con una garantía correspondiente al cien por ciento de su valor y deberá ser amortizado durante la ejecución del contrato y durante la ejecución de contrato demostrar el debido uso.
2. Si se establece en el SICP el otorgamiento de anticipos, no podrá superar en ningún caso el porcentaje establecido en la legislación vigente.
3. La solicitud de pago del anticipo deberá ser presentada por escrito, con la factura, el plan de inversiones y la Garantía de Anticipo.
4. El proveedor podrá remitir una comunicación por escrito a la contratante, en la cual informe que rechaza el anticipo previsto en el PBC. La falta de solicitud de anticipo en el plazo previsto en el PBC será considerado como un rechazo del mismo. En estos casos podrá darse inicio al cómputo de la ejecución contractual en las condiciones establecidas en el pliego de bases y condiciones.
5. El Pago del Anticipo debe ser total. En el caso que se realizare el pago de un porcentaje inferior al 100% del mismo, el proveedor podrá rechazarlo en el plazo de cinco (5) días hábiles mediante una nota de reclamo remitida a la Contratante. Transcurrido dicho plazo, se considerará que el Anticipo ha sido aceptado por el proveedor y podrá darse inicio al cronograma de ejecución contractual en las condiciones establecidas en el pliego de bases y condiciones.
6. En el caso de que el proveedor haya solicitado el anticipo en las condiciones establecidas en la presente cláusula y la convocante no ha procedido al pago, el oferente no está obligado a iniciar la ejecución del contrato hasta tanto el pago se haya efectuado de forma total o de acuerdo a lo dispuesto en el punto 5.
7. Para la ejecución de esta garantía, especialmente cuando sea instrumentada a través de Póliza de Seguro de caución, será requisito que previamente el proveedor sea notificado del incumplimiento y la intimación de que se hará efectiva la ejecución del monto asegurado.
8. A menos que se indique otra cosa en este apartado, la Garantía de Anticipo será liberada por la contratante y devuelta al proveedor, a requerimiento de parte, a más tardar treinta (30) días contados a partir de la fecha de cumplimiento de las obligaciones del proveedor en virtud del contrato, pudiendo ajustarse por el saldo adeudado.

10. Reajuste

El precio del contrato estará sujeto a reajustes. La fórmula y el procedimiento para el reajuste serán los siguientes: : [siempre y cuando exista una variación sustancial de precios en la economía nacional y ésta se vea reflejada en el Índice de Precios de Consumo (IPC) publicado por el Banco Central del Paraguay, en un valor igual o mayor al quince por ciento (15%) sobre la inflación oficial. El reajuste de los precios se realizará conforme a la siguiente fórmula: $Pr = P \times (IPC1 / IPC0)$ Dónde: Pr: Precio Reajustado. P: Precio adjudicado. IPC1: Índice de precios al Consumidor publicado por el Banco Central del Paraguay, correspondiente al mes de la entrega del suministro. IPC0: Índice de precios al consumidor publicado por el Banco Central de Paraguay, correspondiente al mes de la apertura de ofertas. Los reajustes deberán ser solicitados por escrito a CONATEL por el Proveedor. La solicitud debe realizarse indefectiblemente dentro del mes siguiente al cual se produjeron las variaciones. No se reconocerán reajuste de precios si los bienes/servicios se encuentran atrasados respecto al cronograma de entrega. El reajuste tendrá aplicación sobre los bienes/servicios entregados posteriores al mes en el cual se produjeron las variaciones, previa Resolución de la máxima autoridad del CONATEL.]

11. Porcentaje de Multa

El valor del porcentaje de multas que será aplicado por cada día de atraso en la entrega de los bienes será de: **[0,5%]**

La contratante podrá deducir en concepto de multas una suma equivalente al porcentaje del precio de entrega de los bienes atrasados, por cada día de atraso indicado en este apartado. La contratante podrá rescindir administrativamente el contrato cuando el valor de las multas supere el monto de la Garantía de Cumplimiento de Contrato.

12. Tasa de Interés por mora

En caso de que la contratante incurriera en mora en los pagos, se aplicará una tasa de interés por cada día de atraso, del: **0,01%**

La mora será computada a partir del día siguiente del vencimiento del pago y no incluye el día en el que la contratante realiza el pago.

Si la contratante no efectuara cualquiera de los pagos al proveedor en las fechas de vencimiento correspondiente o dentro del plazo establecido en la presente cláusula, la contratante pagará al proveedor interés sobre los montos de los pagos morosos a la tasa establecida en este apartado, por el período de la demora hasta que haya efectuado el pago completo, ya sea antes o después de cualquier juicio.

13. Impuestos y derechos

En el caso de bienes de origen extranjero, el proveedor será totalmente responsable del pago de todos los impuestos, derechos, gravámenes, timbres, comisiones por licencias y otros cargos similares que sean exigibles fuera y dentro de la República del Paraguay, hasta el momento en que los bienes contratados sean entregados al contratante.

En el caso de origen nacional, el proveedor será totalmente responsable por todos los impuestos, gravámenes, comisiones por licencias y otros cargos similares incurridos hasta el momento en que los bienes contratados sean entregados a la contratante.

El proveedor será responsable del pago de todos los impuestos y otros tributos o gravámenes con excepción de los siguientes: **[SIN EXCEPCIÓN ALGUNA]**.

14. Convenios Modificatorios

La contratante podrá acordar modificaciones al contrato conforme al artículo N° 63 de la Ley N° 2051/2003

1. Cuando el sistema de adjudicación adoptado sea de abastecimiento simultáneo las ampliaciones de los contratos se regirán por las disposiciones contenidas en la Ley N° 2051/2003, sus modificaciones y reglamentaciones, que para el efecto emita la DNCP.
2. Tratándose de contratos abiertos, las modificaciones a ser introducidas se regirán atendiendo a la reglamentación vigente.
3. La celebración de un convenio modificatorio conforme a las reglas establecidas en el artículo N° 63 de la Ley 2051/2003, que constituyan condiciones de agravación del riesgo cuando la Garantía de Cumplimiento de Contrato sea formalizada a través de póliza de caución, obliga al proveedor a informar a la compañía aseguradora sobre las modificaciones a ser realizadas y en su caso, presentar ante la contratante los endosos por ajustes que se realicen a la póliza original en razón al convenio celebrado con la contratante.

15. Limitación de responsabilidad

Excepto en casos de negligencia grave o actuación de mala fe, el proveedor no tendrá ninguna responsabilidad contractual de agravio o de otra índole frente a la contratante por pérdidas o daños indirectos o consiguientes, pérdidas de utilización, pérdidas de producción, o pérdidas de ganancias o por costo de intereses, estipulándose que esta exclusión no se aplicará a ninguna de las obligaciones del proveedor de pagar a la contratante las multas previstas en el contrato.

16. Responsabilidad del Proveedor

El proveedor deberá suministrar todos los bienes o servicios de acuerdo con las condiciones establecidas en el pliego de bases y condiciones.

17. Fuerza mayor

El proveedor no estará sujeto a la ejecución de su Garantía de Cumplimiento, liquidación por daños y perjuicios o terminación por incumplimiento en la medida en que la demora o el incumplimiento de sus obligaciones en virtud del contrato sea el resultado de un evento de Fuerza Mayor.

1. Para fines de esta cláusula, "Fuerza Mayor" significa un evento o situación fuera del control del proveedor que es imprevisible, inevitable y no se origina por descuido o negligencia del mismo. Tales eventos pueden incluir sin que éstos sean los únicos actos de la contratante en su capacidad soberana, guerras o revoluciones, incendios, inundaciones, epidemias, restricciones de cuarentena, y embargos de cargamentos.
2. Si se presentara un evento de Fuerza Mayor, el proveedor notificará por escrito a la contratante en el plazo de siete (7) días calendario sobre dicha condición y causa. A menos que la contratante disponga otra cosa por escrito, el proveedor continuará cumpliendo con sus obligaciones en virtud del contrato en la medida que sea razonablemente práctico, y buscará todos los medios alternativos de cumplimiento que no estuviesen afectados por la situación de fuerza mayor existente.

18. Causales de terminación del contrato

1. Terminación por Incumplimiento

- a) La contratante, sin perjuicio de otros recursos a su disposición en caso de incumplimiento del contrato, podrá terminar el contrato, en cualquiera de las siguientes circunstancias:
- i. Si el proveedor no entrega parte o ninguno de los bienes dentro del período establecido en el contrato, o dentro de alguna prórroga otorgada por la contratante; o
 - ii. Si el proveedor no cumple con cualquier otra obligación en virtud del contrato; o
 - iii. Si el proveedor, a juicio de la contratante, durante el proceso de licitación o de ejecución del contrato, ha participado en actos de fraude y corrupción;

- iv. Cuando las multas por atraso superen el monto de la Garantía de Cumplimiento de Contrato;
- v. Por suspensión de los trabajos, imputable al proveedor o al contratista, por más de sesenta días calendarios, sin que medie fuerza mayor o caso fortuito;
- vi. En los demás casos previstos en este apartado.

2. Terminación por insolvencia o quiebra

La contratante podrá rescindir el contrato mediante comunicación por escrito al proveedor si éste se declarase en quiebra o en estado de insolvencia.

3. Terminación por conveniencia

a) La contratante podrá en cualquier momento terminar total o parcialmente el contrato por razones de interés público debidamente justificada, mediante notificación escrita al proveedor. La notificación indicará la razón de la terminación así como el alcance de la terminación con respecto a las obligaciones del proveedor, y la fecha en que se hace efectiva dicha terminación.

b) Los bienes que ya estén fabricados y estuviesen listos para ser enviados a la contratante dentro de los treinta (30) días siguientes a la fecha de recibo de la notificación de terminación del contrato deberán ser aceptados por la contratante de acuerdo con los términos y precios establecidos en el contrato. En cuanto al resto de los bienes la contratante podrá elegir entre las siguientes opciones:

- 9. Que se complete alguna porción y se entregue de acuerdo con las condiciones y precios del contrato; y/o
- 10. Que se cancele la entrega restante y se pague al proveedor una suma convenida por aquellos bienes que hubiesen sido parcialmente completados y por los materiales y repuestos adquiridos previamente por el proveedor.

19. Otras causales de terminación del contrato

Además de las ya indicadas en la cláusula anterior, otras causales de terminación de contrato son: Previstos en el Artículo 57° de la Ley N° 251/03. El incumplimiento de las leyes laborales, previsionales, tributarias o ambientales de los proveedores o contratistas, constatado mediante resolución administrativa de la autoridad competente, durante la ejecución de los contratos suscriptos y financiados con recursos provenientes del Presupuesto General de la Nación, será causal de rescisión del contrato por causa imputable al mismo.

20. Resolución de Conflictos a través del Arbitraje

Las partes se someterán a Arbitraje: : NO se utilizará el arbitraje y se dará participación a la DNCP a través del procedimiento de avenimiento.

En caso que la convocante adopte el arbitraje como mecanismo de resolución de conflicto, la cláusula arbitral que registrará a las partes es la siguiente:

"Todas las controversias que deriven del presente contrato o que guarden relación con éste serán resueltas definitivamente por arbitraje, conforme con las disposiciones de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas", de la Ley N° 1879/02 "De arbitraje y mediación" y las condiciones del Contrato. El procedimiento arbitral se llevará a cabo ante el Centro de Arbitraje y Mediación del Paraguay (en adelante, "CAMP"). El tribunal estará conformado por tres árbitros designados de la lista del cuerpo arbitral del CAMP, que decidirá conforme a derecho, siendo el laudo definitivo y vinculante para las partes. Se aplicará el reglamento respectivo y demás disposiciones que regule dicho procedimiento al momento de ser requerido, declarando las partes conocer y aceptar los vigentes, incluso en orden a su régimen de gastos y costas, considerándolos parte integrante del presente contrato. Para la ejecución del laudo arbitral, o para dirimir cuestiones que no sean arbitrables, las partes se someterán a la jurisdicción de los tribunales de la ciudad de Asunción, República del Paraguay".

21. Fraude y Corrupción

1. La convocante exige que los participantes en los procedimientos de contratación, observen los más altos niveles éticos, ya sea durante el proceso de licitación o de ejecución de un contrato. La convocante actuará frente a cualquier hecho o reclamación que se considere fraudulento o corrupto.
 2. Si se comprueba que un funcionario público, o quien actúe en su lugar, y/o el oferente o adjudicatario propuesto en un proceso de contratación, hayan incurrido en prácticas fraudulentas o corruptas, la convocante deberá:
 - (i) En la etapa de oferta, se descalificará cualquier oferta del oferente y/o rechazará cualquier propuesta de adjudicación relacionada con el proceso de adquisición o contratación de que se trate; y/o
 - (ii) Durante la ejecución del contrato, se rescindirá el contrato por causa imputable al proveedor;
 - (iii) Se remitirán los antecedentes del oferente o proveedor directamente involucrado en las prácticas fraudulentas o corruptivas, a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, a los efectos de la aplicación de las sanciones previstas.
 - (iv) Se presentará la denuncia penal ante las instancias correspondientes si el hecho conocido se encontrare tipificado en la legislación penal.
- Fraude y corrupción comprenden actos como:
- (i) Ofrecer, dar, recibir o solicitar, directa o indirectamente, cualquier cosa de valor para influenciar las acciones de otra parte;
 - (ii) Cualquier acto u omisión, incluyendo la tergiversación de hechos y circunstancias, que engañen, o intenten engañar, a alguna parte para obtener un beneficio económico o de otra naturaleza o para evadir una obligación;
 - (iii) Perjudicar o causar daño, o amenazar con perjudicar o causar daño, directa o indirectamente, a cualquier parte o a sus bienes para influenciar las acciones de una parte;
 - (iv) Colusión o acuerdo entre dos o más partes realizado con la intención de alcanzar un propósito inapropiado, incluyendo influenciar en forma inapropiada las acciones de otra parte.
 - (v) Cualquier otro acto considerado como tal en la legislación vigente.
3. Los oferentes deberán declarar que por sí mismos o a través de interpósita persona, se abstendrán de adoptar conductas orientadas a que los funcionarios o empleados de la convocante induzcan o alteren las evaluaciones de las propuestas, el resultado del procedimiento u otros aspectos que les otorguen condiciones más ventajosas con relación a los demás participantes (Declaratoria de Integridad).

MODELO DE CONTRATO N°

Entre _____, domiciliada en _____, República del Paraguay, representada para este acto por _____, con cédula de identidad N° _____, denominada en adelante la contratante, por una parte, y, por la otra, la firma _____, domiciliada en _____, República del Paraguay, representada para este acto por _____, con cédula de identidad N° _____, denominada en adelante el proveedor, identificadas en conjunto como “LAS PARTES” e, individualmente, “PARTE”, acuerdan celebrar el presente “contrato de _____”, el cual estará sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones:

1. OBJETO

SERVICIO DE PUBLICACIONES INSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA.

2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL CONTRATO

Los documentos contractuales firmados por las partes y que forman parte integral del contrato son los siguientes:

- a) Contrato;
- b) El Pliego de Bases y Condiciones y sus adendas o modificaciones;
- c) Los datos cargados en el SICP;
- d) La oferta del proveedor;
- e) La resolución de adjudicación del contrato emitida por la contratante y su respectiva notificación.

Los documentos que forman parte del contrato deberán considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o discrepancia entre los mismos, la prioridad se dará en el orden enunciado anteriormente.

3. DOCUMENTOS ADICIONALES DEL CONTRATO

Los documentos adicionales del contrato son: *(En este apartado se deberá citar los documentos adicionales al contrato, diferentes a lo indicado en la cláusula anterior, en caso de que los hubiere. En caso de no contar con documentos adicionales al contrato, se deberá seleccionar la opción: No Aplica.)*

4. IDENTIFICACIÓN DEL CRÉDITO PRESUPUESTARIO PARA CUBRIR EL COMPROMISO DERIVADO DEL CONTRATO

El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del presente contrato está previsto conforme al Certificado de Disponibilidad Presupuestaria vinculado al Programa Anual de Contrataciones (PAC) con el ID N° 379.744 **ES UN CONTRATO CON EJECUCIÓN PLURIANUAL, Y ESTARÁ SUJETO A LA DISPONIBILIDAD DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA CORRESPONDIENTE]**

5. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN

El contrato es el resultado del procedimiento de LICITACION PUBLICA NACIONAL SBE N° 08/2020, convocado por la [Gerencia Operativa de Contrataciones de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL)]. La adjudicación fue realizada según acto administrativo N° _____.

6. PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS BIENES y/o SERVICIOS.

[Formato de Tabla para contrato abierto - montos mínimos y máximos]

Nro. De Orden	Nro. De Ítem/Lote	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	Precio Unitario (IVA incluido)
						Precio total:
*Monto mínimo		504.000.000 Gs.				
*Monto máximo		1008.000.000 Gs.				

Total: [sumatoria de columna de montos mínimos y sumatoria de columna de montos máximos]

El monto mínimo del presente contrato asciende a la suma de **504.000.000 Gs.** y el monto máximo es de **1008.000.000 Gs.**

El proveedor se compromete a proveer los bienes a la contratante y a subsanar los defectos de éstos de conformidad a las disposiciones del contrato.

La contratante se compromete a pagar al proveedor como contrapartida del suministro de los bienes y servicios y la subsanación de sus defectos, el precio del contrato o las sumas que resulten pagaderas de conformidad con lo dispuesto en las Condiciones Contractuales.

7. VIGENCIA DEL CONTRATO

Este contrato tendrá de vigencia a partir del 01 de noviembre de 2020 hasta 01 de noviembre de 2021. Esta fecha podrá variar teniendo en cuenta la fecha de suscripción del mismo.

La validez de la contratación quedará sujeta a la aprobación de la partida presupuestaria correspondiente. Artículo 14 de la Ley N° 2051/03].

8. PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES DE LA PROVISIÓN DE BIENES

Los bienes deben ser entregados dentro de los plazos establecidos en el Cronograma de Entregas del Pliego de Bases y Condiciones. Presidente Franco N° 780, Edificio Ayfra, Piso 6, División de Comunicación Social.

9. ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO

La administración del contrato estará a cargo de: [la División de Comunicación Social.]

10. FORMA Y TÉRMINOS PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO

La garantía para el fiel cumplimiento del contrato se registrará por lo establecido en las Condiciones Contractuales, la cual se presentará a más tardar dentro de los 10 (días) calendarios siguientes a la firma del contrato.

11. CONSTANCIA DE PRESENTACIÓN DE DECLARACIÓN JURADA

El adjudicado deberá en el plazo de quince (15) días calendario desde la firma del presente contrato, presentar ante el administrador de contrato, la constancia o constancias de presentación de la Declaración Jurada de bienes y rentas, activos y pasivos ante la Contraloría General de la República, de todos los sujetos obligados en el marco de la Ley N° 6355/19.

En el mismo plazo indicado en el párrafo anterior, se deberá remitir a la convocante la actualización de la mencionada declaración jurada, una vez finalizada la ejecución del presente contrato.

12. MULTAS

Las multas y otras penalidades que rigen en el presente contrato serán aplicadas conforme con lo establecido en el pliego de bases y condiciones. Superado el monto equivalente a la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, la contratante podrá aplicar el procedimiento de rescisión de contratos de conformidad al Artículo 59 inc. c) de la Ley N° 2.051/03 “De Contrataciones Públicas”, caso contrario deberá seguir aplicando el monto de las multas que correspondan.

La rescisión del contrato o la aplicación de multas por encima del porcentaje de la Garantía de Cumplimiento del Contrato deberá comunicarse a la DNCP a los fines previstos en el artículo 72 de la Ley N° 2051/03 “De Contrataciones Públicas”.

13. CAUSALES Y PROCEDIMIENTO PARA SUSPENDER TEMPORALMENTE, DAR POR TERMINADO ANTICIPADAMENTE O RESCINDIR EL CONTRATO

Las causales y el procedimiento para suspender temporalmente, dar por terminado en forma anticipada o rescindir el contrato, son las establecidas en la Ley N° 2.051/03, y en las Condiciones Contractuales de este pliego de bases y condiciones.

14. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

Cualquier diferencia que surja durante la ejecución de los contratos se dirimirá conforme las reglas establecidas en la legislación aplicable y en las Condiciones Contractuales.

15. ANULACIÓN DE LA ADJUDICACIÓN

Si la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas resolviera anular la adjudicación de la contratación debido a la procedencia de una protesta o investigación instaurada en contra del procedimiento, y si dicha nulidad afectara al contrato ya suscrito entre LAS PARTES, el contrato o la parte del mismo que sea afectado por la nulidad quedará automáticamente sin efecto, de pleno derecho, a partir de la comunicación oficial realizada por la DNCP, debiendo asumir LAS PARTES las responsabilidades y obligaciones derivadas de lo ejecutado del contrato.

EN TESTIMONIO de conformidad se suscriben 2 (dos) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en la ciudad de _____ República del Paraguay al día [_____] mes [_____] y año [_____].

Firmado por: *[indicar firma]* en nombre de la Contratante.

Firmado por: *[indicar la(s) firma(s)]* en nombre del Proveedor.

FORMULARIOS

LA SECCIÓN FORMULARIOS SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN ARCHIVO APARTE, DEBIENDO LA CONVOCANTE MANTENERLO EN FORMATO WORD A FIN DE QUE EL OFERENTE LOS PUEDA UTILIZAR EN LA PREPARACIÓN DE SU OFERTA